

«Продэкспо-2022»: под знаком импортозамещения и продовольственной безопасности

«Продэкспо» – международная и крупнейшая в Беларуси специализированная оптовая выставка-ярмарка. С 15 по 18 ноября Национальным выставочным центром «Белэкспо» в 28-й раз была развернута масштабная экспозиция, которая собрала более 100 экспонентов.



На выставку в том числе приехали 48 предприятий из семи регионов России. А ядро экспозиции сформировали белорусские производители мясной, молочной, хлебобулочной, кондитерской, масложировой, сахарной продукции. Хлебобулочная и кондитерская отрасли Беларуси была представлена несколькими десятками предприятий: Белкоопсоюзом, областными и районными хлебопекарными объединениями, комбинатами хлебопродуктов, кондитерскими фабриками «Коммунарка», «Спартак» и «Слодыч».

В рамках «Продэкспо-2022» состоялись главные отраслевые события – Международный симпозиум хлебопечков, Республиканский смотр качества хлебобулочных и кондитерских изделий «СМАКОТА-2022», конкурсы профессионального мастерства пекарей, кондитеров, кулинаров, семинар «Свежий взгляд на современную упаковку», мастер-классы ведущих шеф-поваров и кондитеров.

На официальном открытии выставки присутствовали почетные гости, в числе которых – министр сельского хозяйства и продовольствия Беларуси **Игорь Брыло**, первый заместитель управляющего делами Президента **Дмитрий Рыбко**, заместитель председателя президиума Национальной академии наук Беларуси **Петр Казакевич**.

– Мы – экспортно ориентированная страна, – сказал в приветственной речи И. Брыло. – По итогу 9 месяцев





Игорь Брыло: «Наша кондитерка пользуется хорошим спросом, рост экспорта по ней составил около 30%».

наш товарооборот превысил \$6 млрд. Этот год будет рекордным для нашего экспорта – мы однозначно перешагнем планку \$8 млрд. Это говорит о том, что бренд «сделано в Беларуси» – это касается мясомолочной, хлебобулочной, кондитерской продукции – известен в мире и пользуется заслуженным авторитетом.

Министр подчеркнул, что введенные санкции не отразились на отечественных предприятиях – это видно по озвученным цифрам. К тому же в целом увеличился процент поставок в РФ и другие страны СНГ, ЕАЭС, Китай, страны Азии, Океании, Африки и т. д.

– Наша продукция присутствует везде. Мы готовы сотрудничать с любой страной, с любым регионом, когда это будет корректно, правильно, профессионально и честно, – добавил И. Брыло. – На экспорт идут наши хлеба. Наша кондитерка пользуется хорошим спросом, рост экспорта по ней составил около 30%.

На «Продэкспо-2022» можно было оценить широкий ассортимент продуктов, которые выпускает Беларусь для внутреннего и внешнего рынка. Это и самые разнообразные виды хлебобулочных изделий, тортов, пирожных, и одна из лучших в мире молочная продукция, и огромный ассортимент конфет, шоколада и других сладостей, и, конечно же, мясо и мясные изделия.

Особенно притягивал посетителей выставки аромат свежей выпечки – нежных булочек, хлеба и пирогов. А от вида красивых изделий текли слюнки.

Например, ОАО «Витебскхлебпром» показало на своем стенде новинки, в числе которых – узконишевой продукт, зерновой хлеб «Мамин выбор», разработанный специально для беременных и кормящих мам. Для этого хлебозавод закупает зерно для проращивания и самостоятельно проращивает его.

Также витебляне предложили попробовать хлеб «Каравай Придвинья», который производится на термофильных заквасках и уже завоевал призы нескольких выставок. Тем, кого смущает вес караваев 2,5 килограмма, рекомендуют резаный вариант в прозрачной целлофановой маловесовой упаковке.



По словам коммерческого директора компании «Домочай», ее хлебопеки честно выиграли конкурс на поставку хлеба на стол Президента и продемонстрировали этот каравай на стенде. Ломти другого хлеба компании на вид напоминают мраморную говядину за счет сочетания валак светлой и темной муки.

Белкоопсоюз предлагал к дегустации мучные сладости – рогаики с разнообразной начинкой – и привлекал покупателя новогодним брендингом и мелкобесовой сдобной продукцией.

Российских коллег заинтересовали сухарики «Ласунок» десертные с цукатами Солигорского хлебозавода: они имеют срок годности 45 суток и вполне могли бы успешно продаваться в России.

Открыл программу мероприятий «Продэкспо-2022» деловой форум «Внутренний потребительский рынок: импортозамещение и продовольственная безопасность». Его спикеры, в числе которых были представители органов управления, производственных компаний и сетевого ретейла, обсудили вопросы импортозамещения, использования инновационных технологий, налаживания производства новых видов продукции, поговорили о развитии фермерства и органического сельского хозяйства.

Заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли **Елена Емельянова** отчиталась по актуальным вопросам продовольственной безопасности на внутреннем рынке в условиях санкционного давления.

– *Нынешние условия усложнили возможность поставок практически всех продовольственных и непродовольственных товаров, –* отметила замминистра. – *Привычную нам продукцию приходится замещать на аналогичную, но уже другого производителя. Однако не всегда товар по своим потребительским и вкусовым свой-*

ствам попадал точь-в-точь. При этом необходимо от- дать должное импортерам, не оставившим наш рынок без хурмы, апельсинов, руколы и другой продукции. Они приняли оперативные меры по переориентации поставок из дружественных стран – России, Узбекистана, Казахстана, Азербайджана и других. Например, в 2022 году объем поставок свежей плодоовощной продукции из Узбекистана в Беларусь в отдельных организациях увеличился почти в два раза по сравнению с 2021 годом.

По ее словам, в последние годы во многих странах наблюдалось ускорение инфляционных процессов, которые сначала были обусловлены пандемией, а затем санкционной политикой. Аналогичная ситуация складывалась и в нашей стране. Для нивелирования неприятных внешних тенденций и их последствий правительство принимало ряд комплексных мер по поддержке экономики. И уже с августа инфляционные процессы в Беларуси начали замедляться. К тому же было принято жесткое решение по фиксации цен, предусмотренное директивой № 10 «О недопустимости роста цен», а впоследствии и внедрением новой системы регулирования цен в рамках постановления № 713.

– Эти документы усилили замедление инфляционных процессов. Так, в октябре по отношению к предыдущему месяцу отмечается снижение индекса потребительских цен на 1%. Большинство товаров и услуг в октябре либо не изменились в цене, либо подешевели. Однако важно помнить, что прозрачность формирования цен – общее требование для всех. Ведь сегодня самое важное – установить баланс, чтобы население могло приобретать товары по доступным ценам, а бизнес мог получать адекватную прибыль, – подытожила заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли.

Заместитель генерального директора по научной работе и стандартизации РУП «Научно-практический центр НАНБ по продовольствию» Елена Моргунова рассказала об инновационных технологиях глубокой переработки в пищевой промышленности. По ее словам, для специальной категории населения Центр разработал 14 наименований низкобелковой продукции, в том числе мучные кондитерские изделия. Раньше таких производств в Беларуси не было, а теперь на них выпускается продукция, которая в полтора раза дешевле импортных аналогов, но



Елена Емельянова: «Важно помнить, что прозрачность формирования цен – общее требование для всех. Ведь сегодня самое важное – установить баланс, чтобы население могло приобретать товары по доступным ценам, а бизнес мог получать адекватную прибыль».

по качеству не уступает лучшим из них. Создано производство и ведется работа по замене импортных генномодифицированных крахмалов для кондитерской промышленности.

В секции «BelarusFresh: производство и импортозамещение плодоовощной продукции» обсуждались перспективы развития органического сельского хозяйства и фермерства Беларуси, сортоиспытания и кадровый потенциал хозяйств.

16 и 17 ноября на «Продэкспо-2022» прошли переговоры между торговыми сетями, производителями и поставщиками продовольственной продукции по принципу «все со всеми». Их целью было установление контактов между производителями и торговыми партнерами. Участие в переговорах приняли 35 крупных торговых сетей.

Ежегодный масштабный форум, которым является «Продэкспо-2022», подтвердил, что на фоне мирового продовольственного кризиса Беларусь демонстрирует динамичное развитие отраслей производства продуктов питания; наша страна обеспечила высокий уровень собственной продовольственной безопасности. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия за девять месяцев текущего года увеличился на \$1,242 млрд по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг \$6 млрд, а по итогам 2022 года может оказаться значительно выше.

Организатор: Национальный выставочный центр «БелЭкспо» при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в информационном партнерстве с журналом «Пекарь&Кондитер», Продукт.ВУ, компанией «РитейлМаркетинг» и другими.

Дмитрий Станюта, редактор

