



ХЛЕБНЫЙ САЛОН – 2022

15 – 18 ноября т.г. в Минске в рамках крупнейшей в Республике Беларусь продовольственной выставки-ярмарки «ПРОДЭКСПО-2022» пройдут главные отраслевые события – Международный симпозиум хлебопеков, Республиканский смотр качества хлебобулочных и кондитерских изделий «СМАКОТА-2022», конкурсы профессионального мастерства пекарей, кондитеров, кулинаров, конкурс на лучшую упаковку/этикету «СмакАрт», мастер-классы ведущих шеф-поваров и кондитеров.



За 28 лет работы международная выставка «ПРОДЭКСПО» стала одним из главных событий, закрепившимся в деловом календаре предприятий-производителей, поставщиков и ритейлеров из разных стран мира.

В рамках 20 тематических салонов пройдет демонстрация широчайшего ассортимента продовольствия: от повседневных продуктов и питания для здорового образа жизни до изысканных деликатесов. А также: производственное и торговое оборудование, упаковочные решения, спецодежда, холодильная и морозильная техника. Участники «ПРОДЭКСПО-2022» по традиции презентуют множество интересных предложений закупщикам торговых сетей.



Международный симпозиум хлебопеков

Одно из самых значимых событий хлебопекарной отрасли Беларуси – **Международный симпозиум хлебопеков** – состоится 16 ноября 2022 года на новом месте – в конгресс-холле «Юпитер» гостиницы «Виктория».

В большом уютном зале соберутся все белорусские производители хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, представительные делегации хлебопеков из России, Казахстана, Узбекистана, а также производители и поставщики оборудования, сырья, упаковки из Беларуси, Германии, Италии, Литвы, России, Турции, Чехии, Швейцарии и других стран. Планируется более 200 участников.

Организаторы симпозиума: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и научный, производственно-практический журнал «Пекарь&Кондитер».

Симпозиум проводится при поддержке: РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию», Белкоопсоюза, КУП «Минскхлебпром», Национального союза хлебопечения (Россия), ФГАНУ НИИ хлебопекарной промышленности и Академии хлебопечения (Россия), УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий» (БГУТ), государственного предприятия «Белтехнохлеб».

Генеральным партнером симпозиума выступает ОДО «Рокинтехинвест» – белорусская машиностроительная компания, производящая широкий ассортимент хлебопекарного оборудования, в том числе автоматические и полуавтоматические комплексы нарезки и упаковки хлебобулочных изделий, кулеры, расстойные шкафы, печи и многое другое.

В рамках симпозиума традиционно будет организована выставка фирм-производителей и поставщиков оборудования, упаковки, сырья и ингредиентов, научных разработок. Состоится презентация программ мастер-классов Академии хлебопечения НИИХП (Россия).

Подытожит работу мероприятия торжественная церемония награждения победителей **Республиканского**



смотре качества хлебобулочных и кондитерских изделий «СМАКОТА-2022».

«СМАКОТА»® проводится ежегодно в более чем 20 номинациях, включая хлеб, хлебобулочные и булочные изделия, в том числе ремесленный хлеб, пряники, печенье, сушки, сухари, сухие завтраки, торты и пирожные, сахарные сладости, и по сути является белорусским хлебным «Оскаром».

Отраслевые конкурсы

В рамках 28-ой международной продовольственной оптовой выставки-ярмарки «Продэкспо» и 7-го Международного хлебного салона-2022 журнал «Пекарь&Кондитер» и НВЦ «Белэкспо» при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ, БОО «Федерация шеф-поваров и кондитеров» проводят: Открытый чемпионат пекарей Беларуси, Международный чемпионат кондитерского искусства, Международный кулинарный кубок, конкурс на лучшую упаковку/этикетку «СмакАрт», а также расширенную программу мастер-классов.

Конкурсы являются самыми значимыми и престижными соревнованиями среди специалистов пекарского, кондитерского и кулинарного мира Беларуси и предоставляют возможность лучшим отечественным и зарубежным мастерам заявить о себе, проявить свои таланты, поделиться опытом и совершенствовать профессиональное мастерство.

Впервые в рамках Международного хлебного салона пройдет **Открытый чемпионат пекарей Беларуси**. В ходе соревнований участники (команда из двух человек) в режиме реального времени в течение 7 часов выпекают и затем экспонируют изделия в трех номинациях:

- выпеченная арт-композиция;
- мелкоштучная выпечка и изделия для праздника;
- слоеные дрожжевые изделия.

Тема и концепция конкурсной программы Чемпионата пекарей – **«БЕЛАРУСЬ ХЛЕБОСОЛЬНАЯ»**.

В рамках подготовки к Чемпионату пекарей журнал «Пекарь&Кондитер» совместно с Официальным партнером конкурса – компанией «Аман Трейдинг» в начале октября 2022 года проводят обучающий курс для команд-





участниц в современном Хлебопекарном центре Lesaffre в Санкт-Петербурге.

Традиционно в рамках выставки будет проходить **Международный чемпионат кондитерского искусства – 2022**. Талантливые мастера сладкого дела представят свои работы в арт-классе Чемпионата в 14 номинациях (композиции из шоколада, пастилажа, мастики, праздничные и свадебные торты, 2D- и 3D-пряники, цветы из зефира и др.).



В боксах конкурсной площадки **Международного кулинарного кубка – 2022** состоится серия зрелищных индивидуальных и командных состязаний с присутствием Гран-при конкурса и звания «Шеф-повар года-2022».



В арт-классе Кулинарного кубка участники представят презентационные столы с конкурсными блюдами в номинациях «Закуски» и «Праздничное меню».

В рамках конкурсов именитые мировые и белорусские шеф-повара и кондитеры проведут **программу виртуозных мастер-классов** (в онлайн и офлайн форматах).

Основные номинации Международного конкурса на лучшую упаковку/этикетку «Смак-Арт-2022»:

- упаковка (этикетка) хлебобулочных изделий;
- упаковка (этикетка) кондитерских изделий;
- упаковка (этикетка) муки, мучных смесей, макаронных изделий, круп;
- экологичная упаковка;
- белорусский стиль в упаковке.

Логическим продолжением Конкурса на лучшую упаковку станет семинар «Свежий взгляд на современную упаковку», который пройдет в Минске 17 ноября 2022 года. Целевая аудитория семинара – специалисты предприятий, занимающиеся разработки упаковки для своей продукции. Кредо семинара – упаковка – наиболее эффективный инструмент маркетинга.

Подробная программа мероприятий – на сайтах: www.bcmagazine.by, www.prodexpo.by.

