

Искусство упаковки



14 ноября т.г. в Минске прошло награждение победителей 3-го Международного конкурса на лучшую упаковку/этикетку года «СМАКАРТ-2024».

Конкурс упаковки/этикетки «СМАКАРТ» проводится ежегодно в рамках Международного хлебного салона и Международной специализированной выставки-ярмарки «Продэкспо» с целью выявления лучших образцов упаковки для хлебобулочных, кондитерских, мукомольно-крупяных и макаронных изделий; анализа тенденций в области новых упаковочных решений; повышения роли упаковки в продвижении товара; стимулирования развития и совершенствования производителей упаковки.

Организаторами конкурса выступают: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, журнал «Пекарь&Кондитер» и Национальный выставочный центр «БелЭкспо».

Задачи конкурса: продвижение упаковки отечественных производителей на мировой рынок; мотивация конструкторов и дизайнеров предприятий на поиск и внедрение новых технологий, материалов и оборудования для создания современной упаковки; выдвижение победителей конкурса на лучшую упаковку/этикетку для участия в международных выставках и конкурсах.

Оценивало конкурс жюри. Председатель жюри: Ирина Крук – директор ООО «МАФФИН ГРУПП»; члены жюри: Ольга Василевская – начальник управления собственного производства ООО «САНТА Ритейл», Юрий Финский – генеральный директор группы компаний «ВМЕСТЕ», Елена Войналович – арт-директор ОАО «ЮНИКОРА».

Призеры конкурса

ГРАН-ПРИ конкурса завоевала компания **СП ОАО «Спартак»** за упаковку подарочного набора шоколада «Спадчына Беларусі ПРЕМИУМ»!

ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ

Полоцкий хлебозавод филиал ОАО «Витебскхлебпром» – упаковка: хлебцы «Полоцкие»;

АО «КО «Любимый Край» (РФ) – серия упаковок: сырное печенье ТМ «Цельная натура», овсяное печенье ТМ «Посиделкино»;

СП ОАО «Спартак» – серия упаковок продукции «Без сахара»: шоколад горький без добавления сахара с клубникой и фундуком, шоколад горький без добавления сахара с коллагеном, шоколад горький без добавления сахара 72% какао, печенье без добавления сахара «NO sugar» с семенами льна и отрубями, конфеты без добавления сахара «Трюфели», вафельный батончик без добавления сахара, мини-батончик-мюсли «NO sugar» арахис и мультизлаки;



» Конфеты жевательные с начинкой «Frumi». Золото

» Конфеты жевательные пластинки «Frumi». Золото

ОАО «Кондитерская фабрика «Слодych» – серия упаковок: конфеты жевательные пластинки «Frumi»: вкус малина-лимон, вкус яблоко-ананас, конфеты жевательные с начинкой «Frumi»: вкус апельсин, вкус вишня;

СООА «Коммунарка» – упаковка: подарочный набор шоколада «Жадаю Вам».

СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ

Полоцкий хлебозавод филиал ОАО «Витебскхлебпром» – упаковка: хлебцы «Три грации»;

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» – упаковка: гриссини «Точитос» со вкусом ребрышек гриль;

ОАО «Кондитерская фабрика «Слодych» – упаковка: вафельные трубочки «КОРОВКА» вкус шоколадное молоко;

ОАО «Красный Мозырянин» – упаковка: набор молочных конфет «КОРОВКА»;

СООА «Коммунарка» – упаковка: подарочный набор конфет «Конфеты с секретом».

БРОНЗОВЫЕ МЕДАЛИ

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» – упаковка: хлеб «Злаковита».

Своими впечатлениями и замечаниями делятся члены судейской коллегии конкурса

Ирина Крук, ООО «МАФФИН ГРУПП»:

– Во-первых, я хочу поздравить всех участников и призеров конкурса и пожелать им дальнейшего развития и успеха! В этом году на суд жюри были представлены очень интересные, качественные и креативные образцы упаковки от крупных кондитерских и хлебопекарных производителей Беларуси и России. Многие из представленных образцов вызвали общее одобрение членов жюри и получили соответствующую высокую оценку.

С точки зрения эксперта по маркетингу и брендингу конкурс «СМАКАРТ» для производителя – выдающееся событие, направленное на поддержку и развитие производственного сектора. Он помогает создать платформу для продвижения ТМ. Участники могут по-



» Подарочный набор шоколада «Спадчына Беларусі ПРЭМІУМ». Гран-при



» Подарочный набор шоколада «Жадаю Вам». Золото

лучить более широкую аудиторию, что способствует увеличению спроса на их продукцию. Также участие в конкурсе способствует улучшению качества товаров, так как производители стремятся соответствовать критериям жюри и ожиданиям потребителей. Награды и признание, полученные в рамках конкурса, значительно повышают репутацию компаний и помогают им укрепить свои позиции на рынке. Хотелось бы, чтобы конкурс развивался и также мог в будущем организовывать семинары и мастер-классы, что дало бы участникам возможность учиться у экспертов и улучшать свои результаты работы.

Ольга Василевская, ООО «САНТА Ритейл»:

– Огромная благодарность организаторам за приглашение и возможность поучаствовать в качестве члена жюри конкурса «СМАКАРТ-2024». Упаковка в наше время перестала восприниматься просто как тара – она является каналом коммуникации между производителем

и конечным потребителем. В обстановке жесткой конкуренции на прилавках магазинов именно упаковка может оказаться решающим аргументом для выбора покупателем того или иного изделия. Этот конкурс показал, что мы не боимся меняться вместе с рынком, мы слушаем, учимся, экспериментируем. Мы со всеми членами жюри постарались быть честными и справедливыми по отношению ко всем участникам данного конкурса, отметили смелые и классные дизайны, экологичные материалы, инновационность упаковки. Особое впечатление оставила компания «Спартак» с упаковкой подарочного набора шоколада «Спадчына Беларусі ПРЭМІУМ» – впечатлило конструктивное и креативное решение оформления упаковки с использованием достопримечательностей Беларуси.

Юрий Финский, группа компаний «ВМЕСТЕ»:

– Конкурс «СМАКАРТ» в этом году вновь порадовал разнообразием участников и высоким уровнем представленных работ. Упаковка продукции наших производителей стала более креативной и стильной, однако не обошлось и без замечаний. Некоторые образцы упаковки оказались недостаточно информативными, что затрудняло восприятие информации о продукте.

Пожелания на следующий год: улучшить визуальную идентификацию и акцентировать внимание на экологичности упаковки, что сейчас особенно актуально. Общие впечатления от конкурса положительные – это отличная площадка для обмена опытом и вдохновения. Надеемся на дальнейшее развитие и новые интересные идеи!

Светлана Свирида

Хлебцы «Полоцкие» и Хлебцы «Три грации» – призеры 3-го международного конкурса на лучшую упаковку года кондитерских, хлебобулочных «СмакАрт-2024»



Для каждого покупателя свой вкус!

Приглашаем попробовать и выбрать свой любимый!

Хлебцы «Полоцкие»: без добавок (ржано-гречневые, бородинские, ржаные, ржано-пшеничные с отрубями) – **замена хлеба;**

с натуральными добавками (с луком, ржаные с чесноком, с ароматом сыра (ароматизатор натуральный), со вкусом лука со сметаной) – **замена чипсов.**



Хлебцы «Три грации» три вкуса:
со шпинатом и пряностями;
с томатом, орегано и перчиком чили;
с томатом и прованскими травами.

ХЛЕБЦЫ ПОЛОЦКОГО ХЛЕБОЗАВОДА – это уникальное сочетание полезных и вкусных, легких и сытных продуктов, наполненное яркими и пикантными вкусами!



Кушайте на здоровье хлебцы, которые с любовью и добром выпускает для Вас Полоцкий хлебозавод!



Рекомендации диетологов – ХЛЕБЦЫ – «ХЛЕБ 21 ВЕКА»!

В каждом из хлебцев масса полезных веществ, витаминов и минералов. Хлебцы не содержат жира и дрожжей и именно поэтому их выбирают люди, которые следят за своим здоровьем и хотят иметь стройную фигуру. Хлебцы – это продукт для детей и взрослых, для здоровых и диабетиков. Хлебцы подходят для легких завтраков и перекусов, для сухих пайков в путешествиях и могут заменить полноценный прием пищи.

Республика Беларусь, 211400, г. Полоцк, Витебская область, ул. Октябрьская, 56
Тел.: +375 214 46-13-28
Тел/ф.: +375 214 46-05-46
e-mail: polhlebz@polhlebz.by

www.polhlebz.by

УНП 300169718