

За хлеб

Про хлеб сейчас говорят много плохого и хорошего. Как правило, негативную точку зрения представляют блогеры в социальных медиа. Медиа диктуют свою реальность, и не всегда она основывается на достоверной информации. Проект «За хлеб» направлен на то, чтобы развеивать мифы.

ников проекта состоялась первая встреча «Клуба меценатов «За хлеб», где участники обменялись идеями по контенту, обсудили производственные идеи с приглашенным экспертом. Встреча была посвящена работе предприятий с молодым поколением – зумерами. Маргарита Ковалева поделилась советами и рекомендациями, как производителям создавать «трендовые» продукты, чтобы молодежь активно покупала.

В октябре 2023 года, когда проект только зарождался, контент фокусировался на экспертных интервью с лидерами мнений из разных областей. «За хлеб» приглашают эндокринологов, гастроэнтерологов, педиатров, пищевых технологов, ученых и представителей других направлений. За год было опубликовано более 20 экспертных интервью, а количество просмотров перешагнуло отметку в 1 миллион! Это впечатляющий результат, который показывает, что интерес к теме существует и проект на правильном пути.

Еще одно направление, в котором начинает работать проект «За хлеб», – это проведение офлайн-мероприятий. Открытые лекции – это отличный способ углубить интерес к теме хлеба, а также установить более активные связи с аудиторией. Лекция «Истина в хлебе: хлебные образы в мировой культуре» прошла 17 августа в Санкт-Петербурге. Мероприятие стало успешным шагом в новом направлении, а более 200 зарегистрированных участников подтверждают, что интерес к теме значителен. Программа мероприятия, помимо лекции, включала и элементы интерактивного взаимодействия. Подарки от генерального спонсора БКХ «Коломенский» сделали завершение лекции особенно запоминающимся и вкусным.

Одна из целей проекта – увеличение интереса к хлебу у молодого поколения.

Команда проекта совместно с НИИ хлебопекарной промышленности создали и выпустили первый мультфильм для детей о пользе хлеба. Премьера состоялась 2 сентября на всех онлайн-площадках проекта.

Цели и планы у проекта смелые и грандиозные. Проект намерен охватить большее количество регионов России и ближнего зарубежья, чтобы сделать проект доступным для максимального числа людей. Планируется запуск серии информационных кампаний, которые помогут людям увидеть хлеб не только как продукт, но и как культурный символ.

«Проект «За хлеб» – это не просто инициатива, а важный шаг к возрождению традиций и обогащению культурного наследия нашего народа. Мы уверены, что с каждым новым шагом и с каждым новым членом нашего сообщества мы сможем вернуть хлебу его заслуженное место в нашем обществе».

Роман Калинин,
руководитель проекта «За хлеб»



«За хлеб» – это не просто еще один проект; это уникальное движение, которое не имеет аналогов по всей России. Проект зарождался под названием «Хлебная инициатива», но идеи и смыслы трансформировались, поэтому был осуществлен ребрендинг. Обновленный проект, к которому присоединилось уже 19 партнеров, стремится объединить всех участников хлебопекарной отрасли: от хлебопеков и кондитеров, представителей науки и до поставщиков оборудования, ингредиентов и услуг.

За прошедший год проекту удалось создать активное сообщество, объединяющее людей с общими интересами и целями. Участники проекта стремятся к возрождению традиций и ценности хлеба как основного продукта в рационе, к популяризации хлеба среди молодежи и увеличению его продаж. Эти цели удается осуществлять с помощью современных медиакоммуникаций для формирования позитивного имиджа хлеба. Кроме того, в августе для участ-