



Уважаемые читатели!

В республике полным ходом идет уборочная кампания. Как сообщил 19 августа министр сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Игорь Брыло, в Беларуси в 2022 году ожидается урожай зерновых в 11 млн т, в том числе более 8 млн т колосовых. Обработано около 80% площадей, средняя урожайность составила 37,5 ц/га. Такой оптимистичный прогноз говорит о том, что белорусы будут с хлебом!

Предлагаем вашему вниманию репортаж с крупнейшей международной выставки Modern Bakery Moscow/Современное хлебопечение и бизнес-форума «Конфекс. Кондитерская экспертиза», которые успешно прошли с 14 по 17 июня 2022 года в Москве.

Продолжаем освещать работу Международного симпозиума кондитеров, состоявшегося 25 – 26 мая т.г. в Минске. Речь ведем об изменении экспортных поставок кондитерских изделий и о потребительских предпочтениях.

С удовольствием представляем интервью номера с Александром Атлановым, активным участником всех отраслевых мероприятий, членом Национального союза хлебопечения, учредителем ООО «Хлебозавод» (г. Новотроицк Оренбургской области).

В связи с изменившимися условиями работы на рынке вектор сотрудничества все больше смещается в сторону отечественных производителей оборудования и сырья. Представляем вашему вниманию новинки российских компаний – «Технопул-Р», «Основы вкуса®» и ее белорусского представителя – компании «Модекор Бел», а также ООО «Русские ингредиенты» – «Неос ингредиенты».

Здоровье нации начинается со здоровья наших детей. Вместе с тем, согласно статистике, сегодня примерно 20 – 25% детей в мире имеют избыточный вес. Примерно такая же картина наблюдается и в Беларуси. Как известно, хлебобулочные изделия, зерновые, крупы располагаются в основе пирамиды здорового питания. В этой связи неслучайно, что РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию» выступил инициатором проведения серии семинаров, посвященных питанию детей дошкольного и школьного возрастов. Журнал «Пекарь&Кондитер» активно в них поучаствовал, а также пообщался с экспертами на эту важную тему. *Читайте подробнее на стр. 32.*

Хотелось бы обратить ваше внимание на очень интересное интервью с Надеждой Паршиной, основательницей российского брендингового агентства Ohmybrand, о том, как завладеть вниманием потребителей с помощью брендинга и упаковки. *Читайте на стр. 42.*

Мы приступили к подготовке **значимых отраслевых мероприятий, которые пройдут в Минске с 15 по 18 ноября т.г.** в рамках **7-го Международного хлебного салона** и **28-й специализированной оптовой выставки-ярмарки «Продэкспо»**, в их числе: **Международный симпозиум хлебопеков** и **выставка-презентация фирм-производителей (16 – 17 ноября), конкурс на лучшую упаковку и этикетку «СмакАрт», Международный чемпионат кондитерского искусства, Международный кулинарный кубок, мастер-классы** от ведущих белорусских и зарубежных кулинаров и кондитеров. Незабываемым обещает быть **Открытый чемпионат пекарей Беларуси!**

Приглашаем принять участие!

Подробная информация по телефонам: +375(17)259-18-29, +375(29)111-89-88, 753-52-83 и на сайте: www.bcmagazine.by.

*Искренне ваша,
Людмила Овсянникова,
главный редактор*

Наши подписные индексы в каталоге РУП «Белпочта»:

00321 – для индивидуальных подписчиков; **003212** – для ведомственных подписчиков.

Контактные телефоны: +375 (17)259-18-29, +375 (29)111-89-88.

e-mail: bcmagazine@list.ru. Сайт: www.bcmagazine.by.