

# «Страны переобуваются прямо на ходу»

На одних рынках нужно сохранять стабильность поставок, на других – наращивать присутствие, на третьих – начать с нуля. На 1-м Международном симпозиуме кондитеров, прошедшем в Минске в конце мая, обсуждалось изменение географии экспорта кондитерских изделий.

По словам заместителя начальника управления – начальника отдела ВЭД концерна «Белгоспищепром» Михаила Чепелина, в число топ-10 мировых импортеров кондитерских изделий входят следующие страны: США, Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Китай, Италия, Бельгия, Испания, Канада.

Проблема заключается в том, что некоторые рынки из-за введения санкций вошли в категорию «недружественных стран». А кто-то, возможно, войдет в этот список – «страны переобуваются прямо на ходу», как отмечает специалист концерна. Поэтому оценивать эти рынки как перспективные – как минимум нецелесообразно.

По итогам 2021 г. на долю России приходилось 48,3% кондитерского экспорта, на долю стран Азии и Ближнего Востока – 31,4%, Китая – 6%, ЕС – 6%, Украины – 8,3%. Понятно, что в нынешнем году география будет другой.

## Какие же рынки сегодня нужно рассматривать?

Во-первых, после ухода с рынка России кондитерских изделий из «недружественных стран» освобождается ниша, которую может и должна попытаться занять Беларусь.

«Российский рынок будет расти и будет расти значительно. Вопрос только в нашей способности нарастить производство», – отметил представитель Белгоспищепрома.

Во-вторых, можно и нужно пытаться занять нишу украинских кондитерских изделий на рынках так называемых нейтральных стран (Израиль, Южная Корея и т.д.), куда поставки приостановлены либо значительно сократились после 24 февраля.

В-третьих, нужно продолжать наращивать экспорт на рынки стран СНГ.

В-четвертых, необходимо расширять присутствие на рынке Китая и начать входить на рынок Индии, с которой «пока не срослось». Но «мы говорим и обсуждаем. Предполагаем, что это будет экспорт не премиального сегмента».

Что касается Китая, то на этом рынке «мы идем осторожно, аккуратно, постепенно. Главное – стабильность поставок. Китайцы хотят нас видеть, им интересно все новое».

Марина Гуляева

## ТОП-10 мировых потребителей кондитерских изделий

- 1 США
- 2 Германия
- 3 Великобритания
- 4 Франция
- 5 Нидерланды
- 6 Канада
- 7 Бельгия
- 8 Китай
- 9 Италия
- 10 Испания

