

СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ

4 августа 2021 года Государственным предприятием «Белтехнохлеб» РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию» проведена научно-практическая конференция «Современные векторы развития хлебопекарной отрасли Республики Беларусь. Качество и безопасность».

В работе конференции приняли участие более 50 специалистов предприятий хлебопекарной промышленности республики в лице заместителей генеральных директоров, главных технологов, начальников ПТЛ и других специалистов.

Поприветствовал участников конференции и пожелал продуктивной работы **Александр Шепшелев, заместитель генерального директора по научной работе РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию».**

Начальник управления по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Ирина Баранцевич в своем выступлении осветила основные вопросы развития хлебопекарной промышленности Беларуси, отметив, что предприятия отрасли в полном объеме и в широком ассортименте обеспечивают внутренний рынок хлебобулочными изделиями, а также осуществляют поставки на экспорт. Вместе с тем ежегодно наблюдается падение производства хлебобулочных изделий основными республиканскими производителями: областными хлебопекарными предприятиями (43 хлебозавода), КУП «Минскхлебпром» (6 хлебозаводов) и Белкоопсоюзом (58

хлебозаводов). Так, в 2020 году на их долю пришлось 371,3 тыс. тонн хлебобулочных изделий (93,8% темп роста к 2019 году). Эта тенденция сохранилась в текущем году, за 6 месяцев было произведено 173,7 тыс. тонн (темп 93,6% к 2020 году). Вместе с тем выпуском хлебобулочных изделий занимаются также торговые сети, предприятия общественного питания, частные производители, объем производства которых не отражается в официальной статистике по производству хлебобулочных изделий... **(Справка. В Беларуси более 400 торговых объектов имеют собственные производства.)**

Ирина Олеговна отметила также, что в структуре ассортимента хлебобулочных изделий, потребляемых в республике, около 70% занимает хлеб. Наиболее популярен ржаной и ржано-пшеничный хлеб – 90% белорусов выбирают именно его. Более 30% приходится на булочные и сдобные булочные изделия.

Хлебопекарные предприятия Беларуси плодотворно сотрудничают с Государственным предприятием «Белтехнохлеб», активно внедряют на своих производствах результаты научных разработок, что способствует повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, улучшению ее качества, расширению ассортимента. На сегодняшний день реализовано 28 государственных заданий НТП.

В настоящее время разработана и утверждена **Комплексная программа развития организаций пищевой отрасли Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг.**, предусматривающая внедрение передовых научных технологий, выпуск продукции для здорового питания, в том числе диетические, диабетические, обогащенные изделия, специализированные продукты питания для школьников, беременных, спортсменов и др. Приветствуется производство экструзионной продукции, снековых изделий с большими сроками годности, в том числе для поставки на экспорт. К 2025 году запланировано увеличение производства новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий на 15%.

Также начальник управления по хлебопродуктам Минсельхозпрода отметила, что **предприятия отрасли развиваются, проводят техническое перевооружение производств и к 2025 году планируют освоить 13 млн. рублей инвестиций.** Из запланированных проектов: ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» – приобретение линии для производства снековой продукции, Сморгонский хлебозавод филиал ОАО «Гроднохлебпром» – освоение производства ржаного солода; Давид-Городокский хлебозавод филиал ОАО «Берестейский пекарь» – производство зерна про-