

«Сегодня исторический момент». Лукашенко рассказал о грядущей революции в сельском хозяйстве



Президент Беларуси Александр Лукашенко ставит задачу по достижению в Беларуси валового сбора зерновых колосовых в ближайшей перспективе в 9-10 млн т. Об этом он заявил в ходе рабочей поездки в Могилевскую область, передает корреспондент БелТА.

Глава государства по прибытии на поле, где в порядке эксперимента посеяны разные сорта озимого ячменя, подчеркнул, что сегодня исторический и переломный момент в сельском хозяйстве.

Александр Лукашенко отметил, что Беларусь находится в зоне рискованного земледелия. Одна из проблем сельского хозяйства – короткий период вегетации растений. От посева до уборки проходит короткий промежуток времени. И надо возделывать те зерновые культуры, которые подходят под эти условия.

“Нам надо выходить на 9-10 млн тонн зерновых колосовых”, – поставил он задачу.

Особенно эта тема – получение достаточного количества качественных зерновых – актуальна для Витебской области и некоторых других районов страны – севера Могилевской, Минской и Гродненской областей.

“Для того чтобы нам не париться, как всегда, по зерновым колосовым, думаю, что нам надо вернуться к более серьезному возделыванию озимого ячменя. Меня волновало в прошлом году, когда я принимал жесткое решение, одно: сможем ли мы получить не просто урожайность. Нам нужно качественное хорошее зерно. Если 10 млн т получим – счастье. На этих посевных площадях, не сокращая объемы рапса и других. То есть за счет интенсивного ведения хозяйства”, – сказал президент.

“Этот год показал, что озимый ячмень – это чудо. Я таких полей озимого ячменя никогда не видел, во-первых. А во-вторых, я мало видел вообще вот таких полей зерновых колосовых. Я здесь уже в третий раз: когда посеяли, смотрел, когда были всходы, и вот сейчас, в момент налива зерна. Я однозначно убежден, что озимому ячменю быть”, – подчеркнул белорусский лидер.

Еще одна тема рабочей поездки – возделывание рапса. Александр Лукашенко также подчеркнул большое значение этой культуры для сельского хозяйства, и это деньги для сельчан.

“Рапс – это деньги для крестьян. Сегодня даже в период этих бешеных санкций Европа просит: “Дайте рапсовое масло!” Надо выходить на миллион (тонн урожая. – Прим. БЕЛТА). Мы уже сегодня больше 700 тыс. (имеем. – Прим. БЕЛТА). Даже с этими посевными площадями, что у нас есть, если так технологически хозяйствовать, мы будем иметь миллион”, – сказал президент.

“Вот тема. Это должно переломить сельское хозяйство. Поэтому быть озимому ячменю и быть рапсу. Еще раз здесь встретимся, когда будем вести уборку и рапса, и ячменя”, – отметил глава государства.

После ячменного глава государства побывал и на рапсовом поле. “Хороший урожай и там, и здесь. Значит, умеем возделывать, умеем выращивать. Надо просто все делать технологически правильно”, – заметил он.

“Что мешает везде иметь такой рапс?” – обозначил вопрос Александр Лукашенко.

Речь зашла и об обеспечении современной техникой, которой в целом достаточно имеется в сельском хозяйстве. Но она стала более дорогой и сложной. А потому важно, чтобы специалисты бережно относились к ней и правильно эксплуатировали.

Источник новости и фото: www.belta.by

Минсельхозпрод: предприятия могут нарастить производство, предпосылок для недостатка продуктов нет



Предприятия Беларуси могут увеличивать объемы производства, поэтому предпосылок для недостатка продуктов и голода нет.

Об этом во время заседания проекта БЕЛТА «Экспертная среда» на тему «Мировой экономический кризис и нехватка продовольствия» заявил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Вадим Шагойко, передает корреспондент БЕЛТА.

«Предприятия могут увеличивать объемы производства, поэтому ситуаций с пустыми прилавками возникать не должно. У нас есть ресурсы для производства молока, мяса и других продуктов питания. Помимо этого есть запасы на складах под расчетные заявки торговли с учетом возможных колебаний и повышенного спроса на определенные продукты. К тому же мы экспортно ориентированная страна. Никаких предпосылок для возникновения недостатка продуктов или голода внутри страны нет. На благо этого работают целые службы», — заявил Вадим Шагойко.

По его словам, ведется постоянная работа и над расширением ассортимента. «Маркетологи предприятий не дремлют, все службы работают и максимально стараются удовлетворить спрос людей. У нас есть разная фасовка для круп — и 0,8 г, и 0,9 г, для сметаны — от 250 мл до 500 мл. Мы стараемся подстроиться под каждого потребителя, потому что понимаем, что семьи у всех разные и потребности в продуктах питания тоже». Говоря об экспорте и росте цен в Беларуси, Вадим Шагойко отметил, что на это влияет мировая экономическая ситуация. «Экономисты рассчитывают разные индексы, но о конкретных цифрах говорить пока рано. Они меняются вне зависящих от нас факторов, которые складываются на мировом рынке. В любом случае мы закладываем в свои программы наращивание экспорта, рост цен на мировых рынках по продовольствию и рассчитываем на увеличение объемов натуральных показателей роста цен. Таким образом планируем привлекать валютную выручку по двум направлениям — из-за объема и из-за увеличения стоимости», — подытожил он.

БелТА

Современное хлебопечение – Modern Bakery Moscow –2022

С 14 по 17 июня 2022 г. в Москве состоялась ведущая 27-я международная выставка для хлебопекарного и кондитерского рынков – Modern Bakery Moscow!

В выставке приняли участие 179 экспонентов из 13 стран мира. С новинками ведущего отраслевого мероприятия и обширной деловой программой за 4 дня работы выставки ознакомились 11617 посетителей, в том числе белорусская делегация хлебопеков и кондитеров, возглавляемая гачальником Главного управления по хлебопродуктам Минсельхозпрода РБ Ириной Баранцевич.

На выставке были широко представлены такие тематические направления, как пищевые технологии и оборудование, ингредиенты и сырье, упаковка, хранение и транспортировка пищевых продуктов, оснащение пекарен, кондитерских, холодильное оборудование и технологии, гигиена производства.

Экспонентами стали такие лидеры рынка, как компании Abat, AMF Bakery Systems, Buhler, Clextral, Diosna, J4, Miwe, Memak, Reading Bakery Systems, Rondo, Sveba Dahlen, Tecnopool, Unox “Ангел Ист”, “Восход”, “ДИВо”,

“Мультивак”, “Нижегородский Хлеб”, “Ревент”, “Русская Трапеза”, “Русский проект”, “Саф-Нева”, “Торговый Дизайн” и многие другие.

Из числа новых компаний-участников --Barry Callebaut, Bongard, Chocotech, Iteca, Kadzama, Koma, ОКА, Pfahnl, Polo AG, Porlanmaz, Rianta, Senius, Sollich KG, Süßwarenmaschinen, Umcereal, и др.

Опыт 2020 и 2021 года показал, что личные встречи и общение незаменимы для развития бизнеса, поэтому для профессионального хлебопекарного и кондитерского сообщества выбор места встречи и проведения важных деловых переговоров в 2022 году был очевиден. Только “Современное Хлебопечение” Modern Bakery Moscow охватывает весь цикл производства хлебобулочных и кондитерских изделий и является уникальной платформой для развития бизнеса, обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов.

В 2022 году в рамках Modern Bakery Moscow во второй раз состоялся международный бизнес-форум «Конфекс. Кондитерская экспертиза» при официальной поддержке АСКОНД. Ведущие отраслевые эксперты обсудили вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются производители кондитерских изделий; тренды и перспективы развития кондитерского рынка --2022, инновации для кондитерского производства, наиболее эффективные стратегии экспорта и маркетинга.

Пресс-релиз выставки

Казахстан предлагает Беларуси создать продуктовый хаб для совместных поставок в Китай



Соответствующую инициативу озвучил первый заместитель Премьер-министра Казахстана Роман СКЛЯР во время 17-го заседания Межправительственной Белорусско-Казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству.

— В целях интегрирования с транспортными коридорами «Север — Юг» и достижения максимального экономического эффекта мы сейчас проводим работу по сопряжению товаропроводящих систем всех стран Центральной Азии. В этой связи предлагаю проработать вопрос создания продуктового хаба в Казахстане с привлечением продуктов питания Беларуси для совместного участия в проектах с последующим выходом на рынок Китая.

— Убежден, что двустороннее сотрудничество, построенное на принципах взаимного уважения и поддержки, будет и впредь динамично развиваться, открывая новые перспективы для дальнейшего углубления торгово-экономического сотрудничества между нашими странами во благо народов наших стран, — резюмировал Роман Скляр.

Источник новости и фото: sb.by

Деловой визит кондитерских предприятий концерна «Белгоспищепром» в Москву



С 15 по 16 июня т.г. белорусская делегация кондитеров – представителей ведущих кондитерских фабрик республики «Коммунарка», «Спартак», «Слодыч», «Красный пищевик» и «Красный мозырянин» приняла активное участие в международной отраслевой выставке для кондитерского и хлебопекарного рынков Modern bakery Moscow, международном бизнес-форуме «Конфекс. Кондитерская экспертиза», а также посетила фабрику «Красный Октябрь» – лидера московского рынка кондитерских изделий со 170-летней историей, входящую в состав самого мощного на российском рынке холдинга «Объединенные кондитеры».

В ходе визита белорусская делегация ознакомилась с опытом производства знаменитых кондитерских изделий – шоколада «Аленка», конфет «Птичье молоко», «Мишка косолапый», «Трюфели» и многих других, а также посетила интереснейший музей шоколада, находящийся на территории фабрики.

Состоялось конструктивное общение с российскими коллегами во главе с исполнительным директором АСКОНД Вячеславом Лашманкиным, а также руководством и специалистами холдинга «Объединенные кондитеры». В ходе встречи были обсуждены актуальные отраслевые вопросы, в их числе стандарты и технические регламенты, цифровая маркировка кондитерской продукции, поставки продукции на экспорт, обеспеченность отрасли сырьем и упаковкой, возможности закупки отечественного и зарубежного кондитерского оборудования и многие другие.

По итогам посещения стороны высказали взаимную заинтересованность в продолжении диалога, проведении совместных выездных семинаров на территории Беларуси и России.

Соб.инф.

Вопросы питания детей дошкольного и школьного возраста

2 июня 2022 года на базе РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» состоялся семинар на тему «Тенденции и перспективы производства продуктов питания для детей дошкольного и школьного возраста, страдающих избыточным весом». Организаторы – НАН Беларуси, Белорусский союз женщин и первичная организация БСЖ НАН Беларуси.

Цель мероприятия – объединить усилия пищевой индустрии и медицины по профилактике и диетотерапии избыточного веса и ожирения среди детского населения Республики Беларусь, ознакомить практикующих врачей-педиатров с ассортиментом производителей продуктов здорового питания.



Были обсуждены предпосылки для развития избыточного веса и ожирения у детей дошкольного и школьного возраста, распространенность данной патологии, вопросы взаимодействия ученых, практикующих врачей, производителей продуктов питания с целью профилактики избыточного веса у детского населения Республики Беларусь.

На семинаре были освещены технологические аспекты создания продуктов здорового питания для коррекции веса у детей.

new.belproduct.com

АСКОНД признала сложности с логистикой и импортом сырья и упаковки

При этом в отрасли пообещали сохранить производство на уровне 2021 года.

В России в 2022 году производство кондитерских изделий останется на уровне прошлого года, несмотря на сложности с логистикой и с импортом сырья и упаковки, прогнозируют в Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД).

"В целом, по прогнозу АСКОНД, показатели производства в 2022-м будут сопоставимы с уровнем прошлого года, динамика цен – ограничиваться высокой насыщенностью внутреннего рынка и стабильными ценами на ключевые ингредиенты", – заявил журналистам исполнительный директор ассоциации Вячеслав Лашманкин.

Он отметил, что в последние годы кондитерская отрасль была одним из самых активно развивающихся направлений пищевой индустрии. "Однако с учетом масштабов экспортной деятельности в этом сегменте логистические сложности при ее организации в текущих условиях отразились и на объемах производства", -- признал он. Также он отметил трудности с поставками импортного сырья и упаковки.

1 июня Росстат сообщил, что в апреле в России производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий упало на 15,1% год к году и на 1,7% к предыдущему месяцу, до 134,7 тысячи тонн, за четыре месяца – на 6,3%, до 563,9 тысячи тонн. За неделю с 21 по 27 мая цены на шоколадные конфеты в среднем по России выросли на 1,3%.

Как заявил Лашманкин, идет работа над развитием альтернативных каналов импорта сырья и упаковки, а также расширением возможностей сбыта продукции российских производителей, что позволит увеличить загрузку предприятий и восстановить объемы выпуска продукции.

В 2021 году кондитерская отрасль произвела 3,983 млн тонн продукции, что на 3,6% больше, чем в 2020 году, причем был перекрыт показатель "доковидного" 2019 года (3,929 млн тонн).

www.interfax.ru