



SmakArt –
a competition for «tasty» packaging

конкурс «ВКУСНОЙ» упаковки

XXI век – век «экономики впечатлений», упаковка становится еще более эффективным средством воздействия на потребителя. Усиливается желание населения приобрести тот бренд, который кроме хорошего качества предложит незабываемые ощущения или поднимет их социальный статус.



Необычность и оригинальность той или иной торговой марки с нестандартными атрибутами заставят потребителя совершить пробную покупку. Благодаря своему индивидуальному облику товар способствует формированию по-



вышенной лояльности со стороны торговых сетей и дилеров. Дистрибьюторы все чаще предъявляют производителю дополнительные требования к креативу, удобству, функциональности продукции и др. Когда конкурентная ситуация изменится и маржа снизится, многие предприятия будут вынуждены сократить издержки, в том числе рекламные,

возникнет необходимость более серьезно работать с упаковкой, уделять ей больше внимания, чем сейчас.

Упаковка входит в комплекс маркетинговых интегрированных коммуникаций, являясь превосходным носителем рекламной информации. Важно, чтобы она соответствовала основной идее торговой марки и усиливала эффект воздействия на целевую аудиторию других средств маркетинговых коммуникаций (рекламы, акций по стимулированию сбыта, мерчандайзинга и т.д.). В период проведения промомероприятий упаковка может стать «бонусным элементом»: содержать продукт большего веса по цене продукта с меньшим весом, включать бесплатный сувенир, премию, скидку. Сами упаковочные элементы (крышки, ярлыки, вкладыши, штрих-коды) порой являются своеобразными лотерейными купонами (например, необходимо собрать определенное количество крышек и получить в обмен на них приз). Кроме того, упаковка выступает в качестве носителя аргументов ценовой политики. Все это говорит о важности и огромной роли упаковки в жизненном цикле любого товара.

С целью анализа тенденций в области новых упаковочных решений, стимулирования развития и совершенствования упаковочной отрасли Республики Беларусь, а также выявления лучших образцов упаковки/этикетки для хлебобулочных, кондитерских и мукомольно-крупяных изделий в начале июня 2021 года началась подготовка 1-го Международного конкурса на лучшую упаковку/этикетку «СмакАрт».

«СмакАрт» пройдет в рамках 27-й международной специализированной выставки-ярмарки «Продэкспо» и 7-го Международного хлебного салона с 9 по 12 ноября по адресу: Минск, пр. Победителей, 14.

Организаторы конкурса – специализированный отраслевой журнал «Пекарь&Кондитер» при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусского союза дизайнеров, Национального выставочного центра «БелЭкспо».

Основная задача конкурса – это продвижение товаров белорусских производителей на мировой рынок и успешная их реализация на внутреннем рынке; мотивация конструкторов и дизайнеров предприятий на поиск и внедрение новых технологий, материалов и оборудования для создания современных упаковок; выдвижение победителей конкурса на лучшую упаковку/этикетку для участия в международных выставках и конкурсах.

В конкурсе могут принять участие предприятия – производители хлебобулочных, кондитерских и мукомольно-крупяных изделий, фирмы – изготовители упаковки, дизайнеры, дизайнерские отделы предприятий, творческие мастерские – разработчики упаковки и этикетки.

Основные номинации конкурса:

- упаковка (этикетка) ржаного и ржано-пшеничного хлеба; хлебобулочных изделий с использованием зерна (пшеницы, ржи, ячменя); диетического, диабетического и обогащенного хлеба;
- упаковка (этикетка) муки, мучных и зерновых смесей, круп и каш, макаронных изделий;
- упаковка (этикетка) булочных и сдобных булочных изделий с начинками и без;
- упаковка (этикетка) мучных сладостей, слоеных изделий, пряничных изделий, коврижек, кексов, в том числе маффинов;
- упаковка (этикетка) сухеш, сухарей, сухих завтраков, снеков, хлебцев, попкорна и т.д.;
- упаковка (этикетка) пирожных, пирогов, бисквитных рулетов, тортов;
- упаковка (этикетка) вафель и печенья;
- упаковка (этикетка) сахарных сладостей (казинаки, лукум, зефир, мармелад и т.д.).



Учитывая тенденции современного рынка, введены дополнительные номинации:

- экологичная упаковка;
- белорусский стиль в упаковке.



Мастер-класс «Упаковка. Дизайн. Успех»

Какую роль играет упаковка при выборе покупателем того или иного товара? Как часто следует вносить изменения в упаковку и как лучше использовать ее элементы в общей рекламной деятельности компании? Каким образом позиционирование товара влияет на упаковку? Какие цвета в дизайне упаковки являются предпочтительными?

Ответы на все эти и многие другие вопросы можно будет найти **11 ноября 2021 года на мастер-классе «Упаковка. Дизайн. Успех»** с участием ведущих специалистов, маркетологов и дизайнеров:

Дмитрий Сурский – белорусский художник, дизайнер, председатель общественного объединения «Белорусский союз дизайнеров»;

Руслан Найден – каллиграф, дизайнер-график;

Наталья Тарабуко – художник-дизайнер, доцент кафедры дизайна и моды ВГТУ;

Надежда Паршина – основатель и креативный директор независимого российского брендингового агентства Ohmybrand, многократный победитель/призер российских и международных конкурсов в сфере брендинга и дизайна: WillAd STAR, Pentawards, European Design Awards, German Design Awards, Red Dot, Epica Awards и многих других.

Христо Кафтанджиев – профессор Софийского университета, эксперт в области упаковки, член жюри международных конкурсов.

Такое авторитетное международное жюри и выделит среди ваших представленных на конкурс работ самые лучшие и конкурентоспособные.

Приглашаем вас принять участие в конкурсе на лучшую упаковку «СмакАрт 2021»!

Куратор проекта –

Степаненко Анна Борисовна.

моб. +375 (44) 583-87-09, +375(29) 111-89-88.

E-mail: smakart@list.ru. www.bcmagazine.by

УНП 192590904