

Мы дарим Вам любовь и разные сладости!



ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» завоевала практически четверть белорусского рынка печенья и является лидером данного высококонкурентного сегмента, где свою продукцию представляют около 2 сотен производителей. Торговая марка «Слодыч» известна почти каждому жителю Беларуси, что говорит о сильном сформированном бренде.

«Слодыч» сегодня – это не только печенье. В прошлом году фабрика приобрела 2 производственные площадки в Минской области, что значительно расширило ассортиментный портфель и поспособствовало выходу на новые потребительские рынки. Основные группы производимой продукции «Слодыч» –

печенье (сахарное, сдобное, затяжное, овсяное, детское растворимое «Лапушка» и «Знайка-Зазнайка», а также низкобелковое), пряники заварные (с начинками и без), конфеты (молокосодержащие; карамель леденцовая, конфеты желейные – «Маримлан» и «Желейный микс»), зефир, вафли.

Высокое качество продукции сделало торговую марку «Слодыч» любимой и узнаваемой не только в Беларуси, но и далеко за ее пределами. 15% продукции идет на экспорт. В 2021 году экспортные поставки в денежном выражении составили \$2,4 млн. Сладости «Слодыч» экспортируются в Россию, Армению, Казахстан, Узбекистан, США, Грузию, Молдову, Монголию, Азербайджан – всего география экспорта насчитывает более 15 стран!

На кондитерской фабрике «Слодыч» эксплуатируется современное оборудование, внедряются технологии энергосбережения и экологической безопасности. Модернизация происходит в зависимости от задач и финансовых возможностей предприятия. Так, за последний год были приобретены комплекс оборудования для упаковывания пищевых продуктов в короб и упаковочный автомат для формирования упаковки типа Doypack с замком zip-lock.