

## Беларусь будет с хлебом



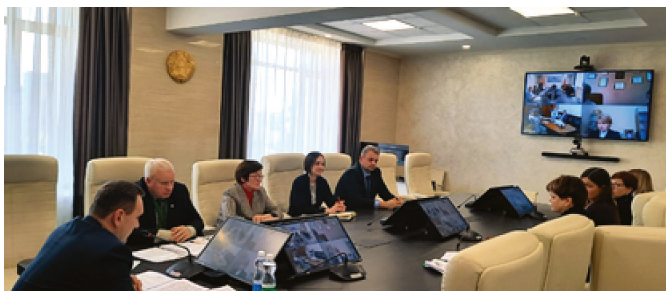
По состоянию на 21.04 ранние яровые зерновые и зернобобовые культуры (без кукурузы, гречихи и проса) в стране посеяли на площади 501,3 тыс. га – это 77,8% от запланированного объема. В Витебской области эти культуры посеяны на 48,7% площадей, в Минской – 92,4%, а в Могилевской – на 32,3%. В Брестской, Гродненской и Гомельской областях сев уже завершен.

Почву под сев ранних яровых зерновых и зернобобовых культур подготовили на 549,4 тыс. га (85,3% плана). В этом году эти культуры будут размещены на площади 644,3 тыс. га.

Также в Беларуси проводится сев рапса (уже выполнен на площади 7,35 тыс. га, или 23,2% к плану), льна (14,8 тыс. га, или 29,8%), сахарной свеклы (38,8 тыс. га, или 39,4%) и однолетних трав (64,1 тыс. га, или 23%). Овощи посадили на 1,17 тыс. га – это 18,9% от плана.

БелТА

## Совещание кондитерской отрасли



14 апреля 2022 года в концерне «Белгоспищепром» состоялось рабочее совещание с Ассоциацией предприятий кондитерской промышленности РФ (АСКОНД) по вопросам текущего состояния и перспективам развития рынка кондитерских изделий ЕАЭС.

Открывая совещание, председатель концерна «Белгоспищепром» Олег Жидков подчеркнул, что считает встречу в таком составе своевременной и важной с учетом изменившейся ситуации на кондитерском рынке России и Беларуси. «Есть возможность сверить позиции каждой из сторон по дальнейшему функционированию наших предприятий. Сегодня происходят определенные трансформации на рынке, что вызывает неудобства и некоторые

трудности в работе наших предприятий. Поэтому сегодня, как никогда, белорусские и российские предприятия должны объединиться», – акцентировал Олег Жидков.

Президент АСКОНД Сергей Носенко подчеркнул: «АСКОНД и другие отраслевые союзы России – молочный, жировой – готовы вести открытый диалог с белорусскими коллегами, помогать и поддерживать друг друга. Мы должны обеспечить стабильную работу предприятий отрасли, сохранить трудовые коллективы и обеспечить продовольственную безопасность наших стран». Для обеспечения более эффективного сотрудничества Сергей Носенко пригласил белорусские кондитерские предприятия вступать в АСКОНД.

Сергей Носенко высказал заинтересованность в приобретении белорусского сырья животного и растительного происхождения, включая сахар, масложировую и молочную продукцию. В свою очередь предложил воспользоваться налаженными АСКОНДОМ новыми каналами поставок какао-продуктов, орехов и другого сырья.

Также в ходе совещания был затронут неурегулированный вопрос по установлению идентификационных требований к шоколадной глазури в проекте изменений № 3 в ТР ТС 021/2011. По этому поводу ведутся жаркие споры сторон уже более 7 лет. Многие проблемные вопросы удалось снять. Остался один – по содержанию общего сухого остатка какао-продуктов, в том числе масла какао.

В заключение Олег Жидков пригласил российских коллег принять участие и продолжить обсуждение отраслевых вопросов в очном формате на Международном симпозиуме кондитеров – FOOD PROM CONFECTIONERY, который пройдет в Минске с 25 по 26 мая 2022 года.

Людмила Овсянникова, «П&К»

## У белорусского продовольствия колоссальные перспективы на российском рынке

Об этом заявил в эфире телеканала «Беларусь 1» политолог, профессор МГУ им. Ломоносова Андрей МАНОЙЛО.

«Мы очень хорошо знаем белорусскую продукцию. И знаем о том, что продукты из Беларуси всегда отличаются высоким качеством. Там нет химикатов, добавок, их можно безопасно есть, и они очень вкусные, — сказал Андрей Манойло. — Что касается ситуации в РФ, то у нас, к сожалению, с программой импортозамещения мало что получилось. Потому что, когда начались санкции, выяснилось, что даже российские продовольственные товары во многом базировались на компонентах, которые все равно импортировались. Комбикорма и семенной фонд завозились из-за рубежа. И в этом отношении мы столкнулись с определенным рода трудностями, которых у Беларуси нет».

Политолог констатировал: Беларусь сохранила свое сельское хозяйство и независимость от западных поставок в значительной степени. «Поэтому для белорусских производителей молочной, мясной, сельскохозяйственной продукции открываются, конечно, колоссальные перспективы входа на российский рынок и поставок российским потребителям. И в этом отношении те договоренности, которые достигнуты и по этому сегменту, тоже чрезвычайно важны», — добавил он.

БелТА

**В магазинах и общепите уменьшат количество полимерной упаковки — Белкоопсоюз**



**М**инистерство природных ресурсов и охраны окружающей среды вместе с Белкоопсоюзом заключили соглашение о сотрудничестве по снижению использования пластика.

«Подписание соглашения прежде всего активизирует деятельность по

уменьшению использования нашими торговыми объектами и объектами общественного питания полимерной упаковки. У нас есть завод торгового оборудования в Гомеле, производящий полиэтиленовые пакеты. К 2021 году мы снизили их выпуск на 6 млн штук. Также мы разработали технологию производства нового саморазлагающегося пакета, который делается из L-молочной кислоты. Чтобы это двигалось дальше, нужны определенные совместные усилия, в том числе и помощь Минприроды», — рассказал председатель правления Белкоопсоюза Олег Мацкевич.

Говоря о существующих достижениях в этой сфере, он отметил, что на десяти подконтрольных Белкоопсоюзу предприятиях уже начинают разливать питьевую минеральную воду в стеклянные бутылки, а на семи винозаводах массово используют упаковку пюр-пак вместо полиэтиленовых. Помимо этого, меняется и упаковка кондитерских и хлебобулочных изделий.

По словам Олега Мацкевича, весь пластик сразу убрать с прилавка сложно, поскольку это будет экономически ощутимо, особенно в нынешних условиях: «Мы будем делать все постепенно, в том числе приучать покупателя к экологической упаковке. Кроме того, у нас есть перспективный проект с Китаем, по которому мы собираемся делать бумажную посуду на одном из наших унитарных предприятий, но это пока еще в планах», — прокомментировал председатель правления Белкоопсоюза. — По нашим подсчетам, чтобы окончательно избавиться от всей пластиковой упаковки, нашей кооперации понадобится примерно 5 лет. Естественно, это будет возможно только в случае активной работы и исполнения всех договоренностей соглашения».

В свою очередь министр природных ресурсов и охраны окружающей среды Андрей Худык пояснил, что главная задача Минприроды — вовлечь как можно большее количество жителей в борьбу с пластиком. «Ежегодно в республике образуется около 300 тыс. т отходов пластика. Отходы промышленного пластика практически стопроцентно перерабатываются, в то время как всего 40% коммунального пластика используется повторно. Поэтому наша задача — начать использовать оставшиеся 60%».

Что касается финансирования этой инициативы, министр отметил, что все расходы по производству и внедрению биоразлагаемой упаковки предприятия и ритейлеры берут на

себя сами. Деньги из средств международной технической помощи привлекаются и направляются в основном на строительство новых мусороперерабатывающих центров и максимальное вовлечение коммунальных отходов в хозяйственный оборот. По словам руководителя природоохранного ведомства, к 2025 году планируется вовлечь в этот оборот 64% коммунальных отходов, а к 2035 году — 90%.

БелТА

**На главной выставке Вьетнама Беларусь представила Национальную экспозицию**



**С** 13 по 16 апреля Национальная экспозиция Республики Беларусь была представлена на 31-й Международной выставке Vietnam Expo — крупнейшем многоотраслевом выставочном мероприятии Вьетнама. «Для участия в этом событии (выставке Vietnam Expo) в город Ханой приехало более 30 ведущих белорусских компаний. «Мы рассматриваем данное мероприятие как возможность продемонстрировать нашим вьетнамским партнерам потенциал Республики Беларусь во всех сферах — машиностроение, сельское хозяйство, здравоохранение, образование и наука», — отметил в ходе церемонии открытия Vietnam Expo Посол Беларуси во Вьетнаме Владимир Боровиков.

Продовольственный сегмент представляют предприятия Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром»: «Белсолод», Климовичский ликеро-водочный завод, Минский завод игристых вин, «Минск Кристалл», кондитерская фабрика «Спартак». Эти компании демонстрируют кондитерские изделия (шоколад, конфеты, вафли, маргарин, соусы), растительное и рапсовое масло, крепкие спиртные напитки (виски, водки, настойки, бальзамы). Молочную продукцию предлагает холдинг «Бабушкина крынка», Минский молочный завод № 1 и Слуцкий сыродельный комбинат.

У Беларуси на выставке был почетный статус «Особый гость». Организатором Национальной экспозиции выступает Белорусская торгово-промышленная палата, выставочным оператором — выставочное предприятие «Белинтерэкспо» БелТПП.

[www.belinterexpo.by](http://www.belinterexpo.by)

## *Исее выпустил яркое печенье*



**А**мериканский бренд Исее (компания J&J Snack Foods), известный своим ярким замороженным напитком с 1967 года, начал выпускать печенье.

В отличие от напитков, печенье не замороженное, однако его прослойка также окрашена в яркие цвета вишни и синей малины. Печенье Исее можно узнать по фирменным цветам на упаковке и знаменитому популярному мишке с логотипа.

В компании уверены, что новинка от Исее станет очень популярной среди поклонников бренда. Это отличный продукт для перекуса на ходу. А давние фанаты Исее испытают ностальгию и как будто вернуться в детство.

[www.belinterexpo.by](http://www.belinterexpo.by)

## *Fazer в РФ сменил название на «Хлебный дом»*

ООО «Фацер» (российская «дочка» финского производителя хлебобулочных изделий Fazer) переименовано в ООО «Хлебный дом», следует из данных аналитической системы «СПАРК-Интерфакс».

Соответствующие записи внесены в ЕГРЮЛ 12 апреля.

В начале марта Fazer объявил о прекращении операционной деятельности в России из-за ситуации на Украине. Позже в пресс-службе компании «Интерфаксу» уточнили,



что Fazer планирует сменить наименование юрлица в РФ с ООО «Фацер» на ООО «Хлебный дом». «Смена наименования компании не повлечет за собой изменений в правах и обязанностях по отношению к сотрудникам, потребителям и контрагентам», — отметил представитель пресс-службы.

«Хлебный дом» — это бренд, под которым компания выпускает хлеб и выпечку.

В 2021 году чистый объем продаж компании в России составил около 157 млн евро.

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Фацер» в 2021 году сократило чистую прибыль по РСБУ на 54% по сравнению с показателем предыдущего года, до 176,6 млн рублей. При этом выручка компании увеличилась на 12% — до 14,1 млрд рублей.

Fazer Group основана в 1891 году в Финляндии, работает в девяти странах, в том числе в России, где у группы четыре производственные площадки — в Санкт-Петербурге и Москве. На фабриках Fazer в РФ работает около 2,3 тыс. человек. Компания выпускает хлеб, шоколад, конфеты и замороженные продукты.

[www.breadbranch.com](http://www.breadbranch.com)