

# «СмакАрт-2023»: В центре внимания – упаковка!

Упаковка в современном мире играет огромную роль для продажи и продвижения товара. При создании упаковки производители решают большое количество вопросов, стремясь сформировать у покупателя наиболее сильное впечатление о товаре и его изготовителе.



» ЗОЛОТО «СМАКАРТ-2023».  
Серия упаковок Печенье «ТЕККИ КРЕКЕРС». Филиал ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод



» ЗОЛОТО «СМАКАРТ-2023».  
Серия упаковок Печенье растворимое «Детское». АО «Кондитерское Объединение «Любимый Край»



» ГРАН-ПРИ «СМАКАРТ-2023». Упаковка Пастила «Ванильная» глазированная на агаре. ОАО «Красный Мозырянин»

**В** этом году на *Международный конкурс на лучшую упаковку/этикетку года «СмакАрт-2023»*, прошедший в рамках выставки-ярмарки «Продэкспо-2023» 14–17 ноября, свои решения в области упаковки продукции представили предприятия кондитерской и хлебопекарной отрасли.

**Организаторами конкурса выступили:** Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, ЧИУП «Овсянникова и К» – издатель научного, производственно-практического журнала «Пекарь&Кондитер», Национальный выставочный центр «БелЭкспо».

**В жюри конкурса были приглашены:**

- Крук Ирина Леонидовна – директор ООО «МАФ-ФИН ГРУПП»;
- Филимонова Екатерина Григорьевна – начальник управления собственных торговых марок продовольственной группы товаров ООО «ЕВРОТОРГ»;
- Ткачук Вероника Андреевна – руководитель студии дизайна компании «ВМЕСТЕ» Группы компаний «ВМЕСТЕ»;
- Войналович Елена Владимировна – креативный директор ОАО «ЮНИКОРА».

## Победители международного конкурса на лучшую упаковку/этикетку «СмакАрт-2023»

### Номинация

Упаковка (этикетка) сахаристых кондитерских изделий	ОАО «Красный Мозырянин»	ГРАН-ПРИ	Упаковка Пастила «Ванильная» глазированная на агаре
Упаковка (этикетка) сахаристых кондитерских изделий	СОАО «Коммунарка»	ЗОЛОТО	Серия упаковок Шоколад молочный «Эль карамель»
Упаковка (этикетка) сахаристых кондитерских изделий	ОАО «Красный пищевик»	СЕРЕБРО	Серия упаковок Мармелад ТМ «Tinki»
Упаковка (этикетка) сахаристых кондитерских изделий	СОАО «Коммунарка»	СЕРЕБРО	Серия упаковок Конфеты глазированные «Батончик ЗАРЯДИСЬ»
Упаковка (этикетка) сахаристых кондитерских изделий	ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»	СЕРЕБРО	Упаковка Кукурузные палочки «Ку-ку» со вкусом колы
Упаковка (этикетка) сахаристых кондитерских изделий	ОАО «Красный Мозырянин»	СЕРЕБРО	Серия упаковок Пастила «Ванильная» с мармеладом
Упаковка (этикетка) мучных кондитерских изделий	АО «Кондитерское Объединение «Любимый Край»	ЗОЛОТО	Серия упаковок Печенье растворимое «Детское»
Упаковка (этикетка) мучных кондитерских изделий	Филиал ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод	ЗОЛОТО	Серия упаковок Печенье «ТЕККИ КРЕКЕРС»
Упаковка (этикетка) мучных кондитерских изделий	ОАО «Берестейский пекарь»	СЕРЕБРО	Упаковка Печенье «Джемсики» с ароматом клубники
Креативная упаковка	СОАО «Коммунарка»	СЕРЕБРО	Серия упаковок Шоколад молочный «Эль карамель»
Креативная упаковка	Филиал ОАО «Берестейский пекарь» Пинский хлебозавод	БРОНЗА	Серия упаковок «Кукурузные изделия «LOPALKI»
Экологичная упаковка	ОАО «Красный Мозырянин»	СЕРЕБРО	Серия этикеток «Коровка» конфеты молочные глазированные



» ЗОЛОТО «СМАКАРТ-2023». Серия упаковок Шоколад молочный «Эль карамель». СОАО «Коммунарка»

Участники «СмакАрт-2023» помимо оценки своих конкурсных образцов получили и рекомендации судей по работе над улучшением качества упаковки. Так, **председатель жюри конкурса Ирина Леонидовна Крук** подчеркнула: «Наиболее важным аспектом дизайна упаковки является уникальность и лаконичность. Упаковка должна легко идентифицироваться на полке магазина, полностью передавать все особенности продукта и создавать узнаваемый образ

бренда». Она также обратила внимание на общие проблемы представленных на конкурс образцов упаковки: «Мы заметили несколько основных проблем в дизайне упаковки участников конкурса. Во-первых, многие компании используют устаревшие решения в оформлении, что не привлекает внимание потенциальных покупателей. Во-вторых, некоторые участники задействуют слишком много цветов и деталей, что создает беспорядок на полке магазина и не помогает выделиться на фоне конкурентов».

**Победители конкурса получили дипломы, медали, кубки, а также сертификаты от компаний-разработчиков дизайна упаковочной продукции.**

Победители конкурса получили право нанесения логотипа конкурса «СмакАрт» на победившую упаковку для использования в рекламных и информационных целях.



Светлана Свирида