

Полезный хлеб, кислые сладости, дорогой шоколад, протеиновые десерты и другие тренды на выставке «Продэкспо-2025»



В Москве с 3 по 7 февраля прошла крупнейшая в Восточной Европе продовольственная выставка «Продэкспо», собравшая 1800 участников из 35 стран мира. Что интересного мы увидели на выставке в этом году?



» Вице-премьер Беларуси Юрий Шулейко на стенде КФ «Спартак»

Белорусское покупают, но хотят увеличения сроков годности

Продукты из Беларуси на «Продэкспо» всегда привлекают много внимания – наших производителей хорошо знают и уважают за сохранение традиций, качество и натуральность. Но «быть в тренде» тоже обязательно.

Как всегда, многолюдно и оживленно возле стенда КУП «Минскхлебпром». Стенд предприятия стилизован в традиционных национальных белорусских мотивах. За период выставки зафиксировано более 100 посетителей из Азербайджана, Армении, Ирана, Казахстана, Китая, России, Турции, Узбекистана. Продукция предприятия давно присутствует на рынке России, при этом ежегодно предприятие презентует брендовые новинки.

Сегодня особый интерес торговые сети проявляют к формовым хлебам специализированного назначе-



ния, с необычными вкусами. И, следуя тенденциям времени, КУП «Минскхлебпром» представил уже присутствующие на рынке Республики Беларусь новинки линейки «Вкус дня» (обогащенный, грибной, томатный), хлеб зерновой «Злак» (с пророщенным зерном), линейку хлебов «Хлебная диета» (с семенами подсолнечника и льна, отрубной, с морковью), хлеб «Матулін».

Высокое стабильное качество продукции КУП «Минскхлебпром» подтвердила и независимая экспертная комиссия. Так, за **высокие потребительские свойства** дипломом I степени и золотой медалью награждены новинки предприятия: хлеб «Дар», хлеб «Бородинский» люкс, батон «Городской», хлеб «Жаданы», хлеб «Матулін».

Высоко оценили эксперты продукцию белорусских кондитеров.

– В конкурсе «Инновационный продукт» золотой медали удостоен наш мармелад «Кактусы» торговой марки «TINKI» в номинации «Инновации в технологии. Инновации в составе продукта», и подсолнечная халва без добавления сахара ТМ «Nanofit» (номинация «Продукты для здорового образа жизни»), – рассказал **Евгений Свирид, директор ОАО «Красный пивцевик»**. – И еще одно первое место в копилке наград принесли конфеты «Confemillio» со вкусом банана и клубники (конкурс «Выбор сетей»). Наша продукция уже не раз была отмечена в рамках масштабного форума, и этот год не стал исключением. А посетители выставки больше всего оценили жевательный зефир со вкусом марципана, жевательные мармеладки «TINKI», драже «Перепелиные яйца», халву с перцем и со вкусом тоффи-карамель и многое другое.



Выставочная экспозиция **кондитерской фабрики «Коммунарка»** привлекала внимание не только дизайнерским оформлением стенда, но и широчайшим ассортиментом продукции. Здесь и хорошо знакомые сладости, и новинки производства: конфеты «Коммунарка «Золотая коллекция», «Коммунарка» с вишней и перцем, «Жгучий Ананас», «Золотая лирика».

Как рассказали в пресс-службе предприятия, строгое профессиональное жюри дегустационного конкурса «Лучший продукт года – 2025» высоко оценило продукцию «Коммунарки». Золотой медалью награждены конфеты «Веселые трели», шоколад «Коммунарка со вкусом «Арбуз-Ананас» темный и шоколад «Трюфельный» темный.

Участие в «Продэкспо-2025» стало значимым событием и для **ОАО «Спартак»**. Интерес вызвала как уже известная продукция, так и новинки, представленные на выставке: линейка «NO sugar», линейка тонкого шоколада. Золотыми медалями международного конкурса «Лучший продукт года – 2025» отмечены изделия без добавления сахара: мини-батончики мюсли «No sugar» арахис и мультизлаки; конфеты «Трюфели»; шоколад горький с клубникой и фундуком. «В рамках выставки состоялись важные переговоры с представителями российских торговых сетей, что открывает новые перспективы для сотрудничества и расширения рынков сбыта продукции»





ОАО «Спартак», – рассказали в пресс-службе предприятия.

На маркетплейсах в России хорошо представлена продукция **кондитерской фабрики «Витьба»**. На «Продэкспо» посетители увидели и хорошо знакомые изделия, и новинки. Сторонники полезных, натуральных продуктов оценили кукурузные хлопья с семенами чиа, морской солью, топинамбуром, льняной клетчаткой; шарики мультизлаковые с семенами льна, глазированные яблочным соком (продукт рекомендован для детского питания с 3-летнего возраста); вафельные трубочки «Тутти-фрутти» с лимонной и банановой начинками. Спрос, по словам представителей фабрики, есть на всю продукцию, но в последнее время все больше интересует увеличение сроков годности.

С большим интересом изучают посетители выставки и продукцию **филиала Полоцкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром»** – хлебцы, кондитерские полоски «ЛеХрустье». В России большое количество и своих производителей экструзионных продуктов, но, как говорит начальник отдела сбыта завода Ирина Рябцева, многие отмечают, что в полоцких изделиях привлекает натуральный состав, вкус, хрускость, заметная упаковка. По вкусу пришлось хлебцы из Полоцка представителям самых разных регионов России – от Кавказа до Сахалина, а еще из Китая, Германии, Армении, Казахстана, Узбекистана, США.

И после «Продэкспо» география экспорта завода наверняка расширится.

– К нам подходили более 15 покупателей, с которыми уже работаем, со своими какими-то идеями, предложениями. Мы со всеми ними расширили уже действующий ассортимент, предложили продукцию, которую они раньше не брали. Потому что одно дело общаться по телефону, видеть продукцию в прейскуранте, и совсем другое – увидеть всю линейку нашей продукции вживую, продегустировать ее, – рассказывает **Нелли Бекасова, заместитель директора по коммерческим вопросам ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»**.

Многие подходят к стенду предприятия с желанием даже не продегустировать, а сразу купить хлеб от «Домочая»! В России и дальнем зарубежье его вкус давно распробовали и хотят увеличения объемов поставок. Больше всего заинтересованы в нем крупные торговые сети. После модернизации производства, которая должна завершиться в этом году, объемы выпуска продукции увеличатся, что позволит увеличить экспорт и обеспечить запросы российского ритейла. Но, как говорится, не хлебом единым – за границей покупают и кондитерские изделия «Домочая».

– В этот раз на выставке было много представителей из Китая, – отметила Нелли Леонидовна. – Им очень понравились наши кукурузные палочки, печенье. Что касается новинок, то в этот раз у нас было несколько видов печенья, пряников и хлебобулочных изделий, объединенных концепцией здорового питания.

Шоколад: хорошее имеет право быть дорогим

К небывалому росту цен на какао-бобы производители шоколадных изделий относятся по-разному. На стенде **кондитерской фабрики «Победа»** новинок из шоколада не было. Зато здесь представили линейку шоколадок, в названиях которых обозначена география произрастания какао-бобов: Колумбия, Гана, Кот д'Ивуар, Мадагаскар, Перу и т.д. Напомним, что около 70% мирового производства какао-бобов (в том числе самого популярного и востребованного сорта «форастеро»), приходится на страны Западной Африки, где случился тот самый неурожай, из-за которого выросли цены.

– По новой цене будем закупать сырье, – рассказали сотрудники **кондитерской фабрики «Баян Сулу»** из Казахстана. – Новых изделий из шоколада пока не производим, а то, что произвели, пока не продаем. С 1 января мы уже подняли цену на шоколадные изделия, а потом, когда будем производить из новой партии сырья, еще придется повышать.

Хозяин московской **шоколадной фабрики «Золотое правило»** Абдуллатиф Хасан также рассказал, что цены на продукцию уже пришлось поднять, но отступать и идти на какие-то уловки он не намерен. Основной ассортимент фабрики – фигурки из шоколада, которые продаются в крупных торговых сетях и в интернет-магазинах. Продукт премиальный, цена соответствующая. К примеру, три шоколадных 70-граммовых медвежонка на одном из маркетплейсов стоят около 2 тыс. российских рублей (примерно 70 белорусских рублей).

Посетители выставки шутят, что при нынешнем росте цен на какао-бобы весь шоколад имеет шансы сравниться по ценам с хитовым дубайским. На «Продэкспо» его, кстати, представляли несколько производителей, но дегустацию никто не устраивал. При цене 1400 российских рублей за самую маленькую плиточку такая щедрость была бы слишком расточительной. Остается включить воображение, слушая, как его описывают промоутеры:

– Здесь и сам шоколад особенный, но главное – это начинка: фисташковая паста, хрустящая кунафа! В других странах его начинают подделывать, но такой вкус не получается.

Функциональные продукты – от батончиков до хлеба

Протеин – это сегодня не только часть спортивного питания, но и полезный ингредиент десертов. В них он присутствует не в таких дозировках, как в питании для спортсменов, но в достаточных для того, чтобы позиционировать сладости как полезные. Количество людей, занимающихся спортом и следящих за своим здоровьем, растет. И они прекрасно знают, как важен белок при активном образе жизни.

Протеиновые десерты есть в ассортименте разных производителей. У пензенской **кондитерской фабрики «Ванюшкины сладости»** выпускается целая их линейка под брендом Evergo: батончики, печенье и т.д. Первый российский производитель протеино-



вого и фитнес-печенья без сахара **Sporty** (Нижний Новгород) выпустил год назад несколько линеек оригинальных протеиновых батончиков с низкой калорийностью: с натуральными ягодами и фруктами, с повышенным содержанием клетчатки и др.

Одним из самых интересных предприятий, имеющих отношение к хлебу, мне представился **биохутор «Петровский»** (Ростовская область) – единственный на юге России производитель органических продуктов. На этом успешном семейном предприятии применяют технологии органического земледелия и выращивают спельту, белый лен, черную чечевицу и другие редкие злаки. Из своего же зерна и выпекают более 10 видов хлеба, который продается в Ростовской и Краснодарской области. География ограничена исключительно сроками хранения – до 5 дней.

Очень кисло – новый тренд вкуса

Многие производители обращают внимание, что современным детям нравится очень кислый вкус, что подтверждается и фокус-группами, и продажами. Поэтому активно работают в этом направлении. Та же **фабрика «СлаСти»** представила новинку «кислее лимона» – линейку мини-карамели «Кислоп» с ягодными и фруктовыми кусами.

Порадовала любителей кислых лакомств и **белорусская фабрика «Летож»**, выпускающая жевательный мармелад методом экструзии. Он отличается от привычного формового не только текстурой, но и вкусовыми качествами. В ассортименте фабрики есть и сладкие изделия, и с гармоничной кислинкой, и очень кислые. И, как показала дегустация, то, что взрослым было «ой как кисло!», дети ели с восторгом и требовали: «Еще кислее!»

Специально для современной детской аудитории **кондитерская фабрика «Алтей»** из Екатеринбурга разработали кислый маршмеллоу. По словам представителей компании, такой делают только в ОАЭ, поскольку технология его производства очень сложная.

По итогу можно сказать, что «Продэкспо-2025» побил рекорд по посещаемости. И, как всегда, стала площадкой для деловых контактов, демонстрации достижений и трендов в сфере продовольствия. Продолжение следует, но уже по другому адресу. «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной, где она проходила, в июне нынешнего года планируют закрыть навсегда. Вместо этой площадки будет построен масштабный Национальный центр «Россия».

Фото концерна «Белгоспищепром»
Раиса Юдина