

## FOOD PROM CONSULTING

В Минске 17 февраля состоялся бизнес-форум пищевой промышленности Food Prom Consulting: разработка стратегий развития, финансы, маркетинг, бренд.



Открыл форум **заместитель председателя концерна «Белгоспищепром» Александр Яковчиц**. В частности, он отметил, что данный форум призван дать белорусским производителям новые инструменты для продвижения своей продукции. «Мы не уникальные в подходах к формированию стратегии развития. Нет исключительно белорусских инструментов, которые мы применяем в формировании маркетинговых идей, продвижении продукции. Уже все давно придумано до нас: есть мировой опыт, есть компании, в том числе транснациональные, которые на открытом рынке нашей страны реализуют свою продукцию. Плюс ко всему на внешних рынках нас никто с караваном не ждет. Следовательно, все, что используют наши конкуренты, в том числе и на внешних рынках, мы должны изучать, владеть и применять. Поэтому цель сегодняшнего семинара – продвинуться дальше в понимании тех инструментов, которые уже созданы, и использовать их в своей работе», – сказал Александр Яковчиц.

Александр Владимирович отметил, что главой государства при назначении **нового руководителя концерна «Белгоспищепром» Олега Жидко** была по-

ставлена задача роста объема производства минимум 10% в год. С учетом емкости белорусского рынка, его открытости, действующих ограничений по экспорту, очень сложно конкурировать, особенно по кондитерке, где доля импорта составляет порядка 40%.

«1-я задача стоит – рост объемов реализации внутри страны, чтобы замещать импорт. Второй вектор роста – это экспорт. Мы поработали хорошо по восточному направлению. Результат – 160% роста по странам Персидского залива, рост поставок в Китай – 165%. Несмотря на то, что ЕС закрыла границы, у нас 107% рост экспорта», – подчеркнул Александр Яковчиц.

«FOOD PROM CONSULTING – очень хорошая площадка, отличная база для дальнейшего роста. Мы ставили задачи партнерам форума – компаниям ASER, Idea Makers и FCB Minsk – ни слова теории, только практические кейсы», – отметил Александр Яковчиц.

Форум проходил на базе БелТПП. **Председатель БелТПП Владимир Улахович** поприветствовал участников форума: «В последние годы мы испытывали определенный дефицит в мероприятиях прикладного, практического характера. Сегодня международная торговля и жесткая конкурент-



ная среда обязывают каждое наше предприятие быть конкурентоспособным, развивать мастерство продаж, свои маркетинговые навыки. Мы должны понимать, что условия

легче не станут. В этой связи каждый маркетолог, каждый директор предприятия должны быть сегодня на самом высоком профессиональном уровне. И то, что сегодня делает концерн «Белгоспищепром», – очень важное направление, эта работа нацелена на конкретный результат».

В качестве экспертов на форум приглашены управляющий партнер компании ASER **Олег Ильин**, управляющий партнер Idea Makers **Александр Чмуров**, директор по стратегии и развитию бизнеса агентства FCB Minsk **Максим Тацин**, другие специалисты. Они поделились эффективными комплексными решениями для продвижения отечественной продукции, особенностями разработки и реализации стратегии развития компаний, современными методами и кейсами проведения маркетинговых исследований, развития бренда и особенностями работы с блогерами.

**Организаторы мероприятия – концерн «Белгоспищепром», компания Idea Makers, инвестиционно-консалтинговая компания ASER, рекламное агентство FCB MINSK.**

Фото пресс-службы Белгоспищепром