



ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»

*Сделано  
с теплотой!*

Продукция ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» отмечена высокими наградами на республиканском смотре качества хлебобулочных и кондитерских изделий «СМАКОТА-2025» и международном конкурсе на лучшую упаковку/этикетку года «СмакАрт-2025»



### Гран-при I степени:

Хлеб «ПроРостОК» гречишный  
Булочка «Вкуснотея»  
Кекс «Карамельный десерт»  
Хлеб «Магілеўскі пачастунак»

Рисовые палочки «РИСЛИС»  
с ароматом кактуса и лайма  
Печенье овсяное «ПроРостОК»  
Торт «Престиж»



### Золотая медаль:

Хлеб «ЗдраваХлеб» новый

### Золотая медаль (Кричевский филиал):

Пышки «Антоновские»  
Рождок «Кричевский» обычный



### Золото:

Этикетка хлеба «ПроРостОК» гречишный

### Серебро:

Упаковка рисовых палочек «РИСЛИС»  
с ароматом кактуса и лайма

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» вырабатывает широкий ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий высокого качества для потребителей в Беларуси, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Республика Беларусь, г. Могилев,  
ул. Космонавтов, 39а, 212022,  
конт.тел.: +375 222 76 77 87 (приемная)  
e-mail: hlebprom@mogilev.by

Отдел сбыта кондитерских изделий:  
+375 222 76 66 61  
Отдел сбыта хлебобулочных изделий:  
+375 222 79 19 17

УНП 700036448

[domochay.by](http://domochay.by)

# Алексей Медведев: «Даже самый современный конвейер не произведет такого впечатления, как рассказ вовлеченного человека»

Мало кто умеет популяризировать овсяное печенье так, как генеральный директор АО «КО «Любимый край» Алексей Медведев. Причем, выступая на отраслевых симпозиумах и конференциях, каждый раз он находит новые интересные темы и оригинальный подход. Например, на X Международном симпозиуме хлебопеков в Минске – «Любимый край» выступил официальным партнером мероприятия – он рассказал не об овсяном печенье, а о промышленном туризме.



– Наверное, все в Беларуси уже знают, кто является в России основным производителем овсяного печенья, – пошутил Алексей Геннадьевич. – Меня уже узнают. При посещении одного белорусского предприятия кто-то сказал: «Мы вас знаем! Вы постоянно рассказываете про овсяное печенье». Поэтому про свой продукт в этот раз постарался не говорить.

**– Почему промышленный туризм сегодня так актуален?**

– Тема промышленного туризма сейчас важна, но не нова. Помните, в советские времена в любой организации, на предприятии, в школе надо было не просто хорошо работать, учиться, но и заниматься общественной деятельностью? Эти времена в каком-то виде возвращаются. И для предприятий, в частности для нашего, важно не просто делать качественное печенье, реализовывать его, но и параллельно с этим заниматься, казалось бы, «непрофильной деятельностью». Например, обеспечивать кадровый резерв с помощью

работы со школами и институтами, заниматься промышленным туризмом, рассказывать о предприятии, о продукте.

У меня впечатление, что в России сейчас происходит некий ренессанс, эпоха открытий. Как европейцы в XVI–XVII веках осваивали Новый Свет, так и россияне осваивают свою страну. Мы начинаем для себя открывать с разных сторон свою собственную Родину. И выясняется, что это потрясающее открытие. Развитие промышленного туризма нашло поддержку на государственном уровне.

С помощью промышленного туризма и в регионы привлекается дополнительное количество туристов. Они приезжают не просто на предприятие на 2 часа, но и, как правило, посещают и другие интересные места. В Ленинградской области (именно там, недалеко от Санкт-Петербурга, и находится фабрика), в частности, турист обязательно проводит 2–3 дня. А это плюс и для гостиничного бизнеса, и для общепита и всего прочего. То есть промышленный туризм – это такой локомотив движения экономики.

Но если многие производители начали развивать его после указа президента Российской Федерации, то «Любимый край» ведет это направление с 2021 года. Без государственного регулирования, сами по себе.

**– Как появилась идея организовывать экскурсии на предприятие по производству печенья?**

– Сначала мы рассматривали это как возможность дополнительно заработать деньги. Идея оказалась успешной. В 2021 году «Любимый край» с экскурсиями посетило 6734 человека, в 2022-м – 9915, в 2023-м – 10 673, а в 2024-м – более 12 тысяч человек! Да, мы достаточно крупное предприятие среди коммерческих структур, но по количеству туристов можем поспорить даже с металлургическими гигантами.

И если в 2021 году мы начали развивать это направление в связи с экономической ситуацией, то сегодня на первое место мы ставим не экономику проекта (хотя мы на нем зарабатываем тоже), а возможность показать детям, молодежи, откуда берется овсяное пече-



ные и как хорошо работать на современном предприятии в неплохом коллективе.

Есть у нас и виртуальные туры, и корпоративные программы, и тематические экскурсии.

**– «Любимый край» включен в программу «Крутая локация». То есть это нечто большее, чем просто экскурсия на предприятие?**

– Да. Это уже другой уровень. Программу «Крутая локация» осуществляет Агентство экономического развития Ленинградской области при губернаторе. Она включает посещение предприятий, осмотр культурных и исторических объектов, природных достопримечательностей, экотроп, гастрономические туры. «Любимый край» входит в эту программу как одно из ведущих предприятий по направлению промышленного туризма.

**– Экскурсии на предприятие «Любимый край» ориентированы больше на молодежь?**

– Нет, мы охватываем весь спектр поколений. Самый маленький посетитель у нас был пятилетний, самый взрослый – 80-летний. И все одинаково хорошо реагируют, запоминают, интересуются, получают сладкие подарки. Мы стараемся работать для всех. Понятно, что и обмен знаниями происходит. Особенно когда нас посещают коллеги по цеху, в том числе и многочисленные делегации из родной нам Беларуси. Приятно с каждым годом видеть все больше знакомых лиц.

**– Уже подсчитывали, сколько приблизительно туристов посетило ваше предприятие в 2025 году?**

– Ориентировочно – около 15 тысяч человек. Это много. Вы сами представьте, на предприятии по три экскурсии в день проходит. При этом мы не останавливаем процесс производства. Сейчас, в сезон, когда некоторые наши линии работают на «120% проектной загрузки», сложнее устраивать экскурсии, но мы справляемся. В течение 90 минут посетители видят все этапы производства нашей продукции, дегустируют ее, могут сами сделать печенье. Все время с ними рядом штатный экскурсовод, который обо всем рассказывает, отвечает на вопросы.

В общем, это уже, считай, отдельный бизнес внутри компании. И весьма перспективный. Проект сам себя окупает, но коммерческую цель мы не ставим на первое место. Несмотря на то, что мы капиталисты по сравнению с государственными «капиталистами» белорусскими.

### Для справки

АО КО «Любимый край» – самый крупный в России производитель овсяного печенья. Многократный победитель федерального конкурса «100 лучших товаров России». Победитель конкурса «Товар года – 2025» в номинации «Овсяное печенье». Лауреат и победитель белорусских конкурсов качества «Смакота». Работает со всеми федеральными сетями. Продукция представлена в 19 странах. Печенье «Любимый край» поставляется более чем в 75 тысяч магазинов. В 2025 году снова занял первое место как ведущий экспортер в Российской Федерации по своей номинации.

**– Какая же основная цель?**

– Она даже не имиджевая на сегодняшний момент, а образовательная. Я так понимаю, у нас с белорусами схожие проблемы, связанные с дефицитом персонала, отсутствием вовлеченности молодежи в рабочий процесс. Но если 25-30-летние не особо рвутся на производство, то 12-14-летние дети, по крайней мере, пока, заявляют о том, что готовы поработать. Хочется верить, что когда-нибудь наступит светлый миг, и мы забудем про нехватку кадров. А пока у нас на предприятии есть такая практика, особенно летом, когда не хватает людей, даже все директора идут работать на линию. Так что приглашаем к нам и белорусов! Милости просим, пожалуйста, приезжайте. По крайней мере, на экскурсию.

**– Кто должен проводить такие экскурсии на предприятиях – профессиональный гид или человек, знающий производство?**

– Мы обучаем гидов в первую очередь из числа сотрудников предприятия. Но берем и со стороны способных людей. Самый современный конвейер не произведет такого впечатления, как рассказ вовлеченного человека, который говорит о предприятии не канцелярским языком, а интересно, ярко. Будущее – за впечатлениями.

Всех призываю обратить внимание на промышленный туризм. Вы можете найти свое направление, подойти к нему немного с другой стороны. Но в любом случае это оживит любую компанию, привлечет внимание. Особенно когда все делается вживую, от души.

Александра Андреева