

«Зробім разам»:

предприятия учли мнения потребителей и выпустили новинки



Церемония закрытия проекта «Зробім разам», организованного в Год качества для популяризации отечественной пищевой продукции и изучения мнения потребителей, прошла на полях 34-й международной специализированной выставки «Белгро-2024». Одним из результатов проекта стал выпуск востребованных на рынке новинок, передает корреспондент БелТА.

Проект объединил на одной площадке производителей и блогеров, сотрудников государственных органов и представителей СМИ. Во время церемонии закрытия и подведения итогов «Зробім разам» участникам мероприятия предоставили возможность оценить на вкус новые виды пищевой продукции, разработанные в ходе проекта с учетом мнения аудитории и рекомендаций блогеров. В числе новинок – лимитированная серия конфет с манго и маракуйей, молочный шоколад с добавлением печенья, жевательный мармелад со вкусом кактуса, сдобное печенье с декором, яблочно-черничный сок прямого отжима с мякотью и не только. Дегустаторы сошлись во мнении: это интересно, свежо и, пожалуй, аппетитно.

«Проект «Зробім разам» мы запустили два месяца назад. Во исполнение нашей идеи 11 блогеров были вовлечены в работу с ключевыми предприятиями концерна «Белгоспищепром». На страницах своих социальных сетей – в Instagram, TikTok, YouTube, Telegram – блогеры показывали жизнь предприятий и производственный процесс в режиме реального времени. За время действия проекта нам удалось набрать более 3 млн просмотров – это достойный результат. Мы еще раз донесли до своих потребителей и доказали им, что наши производители выпускают качественную продукцию широкого ассортимента», – подчеркнул в общении с журналистами **председатель концерна «Белгоспищепром» Олег Жидков**.

По его словам, экономический результат от сотрудничества с лидерами общественного мнения виден уже сейчас. Предприятиям пищевой промышленности удалось двинуть вперед на рынке ряд товарных

позиций, только-только появившихся на прилавках. Объем реализации такой продукции в период действия проекта «Зробім разам» увеличился кратно. Удалось участникам проекта и получить обратную связь от своих потребителей и узнать, как улучшить свой продукт и сделать его более привлекательным для покупателя. Для этих целей были разработаны специальные анкеты, итогом обработки которых стал выпуск новых видов продукции. О каких же изделиях идет речь?

Поддержало реализацию проекта «Зробім разам» Министерство сельского хозяйства и продовольствия. Специалисты убеждены: перерабатывающим предприятиям необходимо более тесно взаимодействовать с конечным потребителем, поэтому результаты проекта будут тиражироваться и в будущем году для участия в нем привлекут и других отечественных производителей.

«Я стараюсь пробовать все новинки на нашем продовольственном рынке, чтобы понимать вкусы людей и быть ближе к ним. Блогеры проекта «Зробім разам» выступили как мост общения между производителем и потребителем. Был получен явный и яркий отклик. Перерабатывающие предприятия осознали, какие необходимо внести корректировки в производственный процесс в части, возможно, не самой очевидной для них. Например, результаты проекта показали, что для лучшего спроса необходимо изменить цвет и дизайн некоторых упаковок, – рассказал **заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Вадим Шагойко**. – И наоборот, очевидные для производителей моменты, как то, что мы производим высококачественный и полезный продукт, не всегда понятны для покупателя. Эту информацию необходимо доносить, и помощь блогеров в данном случае незаменима, поскольку они могут оценить процесс и рассказать о нем с позиции потребителя».

Организаторы и участники «Зробім разам» – предприятия-производители, госструктуры, блогеры – пришли к выводу: проекту быть. И даже с еще большим размахом.