

Топ-10 самых популярных белорусских сладких брендов на Wildberries

Маркетплейс Wildberries в Беларуси работает с 2012 года. За это время значительно расширилась его инфраструктура в нашей стране. Общая площадь логистических центров в Беларуси – более 50 000 м². Расположены они в Минском районе (Хатежино и Привольный), Гомеле, Бресте, Гродно, Орше. В индустриальном парке «Великий Камень» в 2026 году планируется открытие нового логистического центра площадью около 140 000 м². Активно развиваются в Беларуси и пункты выдачи заказов.



Милана Гугунишвили, менеджер Центра поддержки и развития бизнеса Pro Wildberries в Беларуси, рассказала о том, как развивается эта площадка и какие возможности представляет белорусским производителям кондитерских изделий.

В 2025 году количество продавцов из Беларуси увеличилось на 20%, а продажи товаров белорусского производства выросли по сравнению с прошлым годом на 39% год к году. А если посмотреть статистику по разным странам, то в Кыргызстане это +51%, в Узбекистане +48%, в Армении +38%, в России +31%.

Прирост продаж белорусских сладостей и хлебобулочных изделий составил 52%. В топе белорусских товаров в категории «Сладости» – конфеты, плиточный шоколад, печенье, какао, вафли, халва, вафельные стаканчики, смеси для выпечки, сахар и сгущенное молоко. В десятку лидеров по динамике продаж за 2025 год вошли крем-мед (+952%), смеси для десертов (+269%), коржи (+237%), пирожные (+214%), панировочные сухари (+199%), плиточный шоколад (+130%), варенье (+112%), шоколадные батончики (+92%), вафельные стаканчики (+77%), какао (+77%).

Топ-10 белорусских брендов в категории «Сладости»*



* По данным продаж на Wildberries в рублях в 2025 году в сравнении с аналогичным периодом 2024 года

Топ-10 белорусских товаров в категории «Сладости», произведенных в Беларуси с наибольшей динамикой продаж*

+952 % Крем-мед	+130 % Плиточный шоколад
+269 % Смеси для десертов	+112 % Варенье
+237 % Коржи	+92 % Шоколадные батончики
+214 % Пирожные	+77 % Вафельные стаканчики
+199 % Панировочные сухари	+77 % Какао

* По данным продаж на Wildberries в рублях в 2025 году в сравнении с аналогичным периодом 2024 года

– В десятке самых популярных сладких белорусских брендов – «Коммунарка», «Красный пищевик», «Витьба», «Слодыч», «Спартак», «Сладкая идея» и... печенье с предсказаниями «Фабрика желаний». То есть сотрудничать с Wildberries могут не только крупные производители, – подчеркнула Милана Гугунишвили. – И модели сотрудничества есть разные.

Одна из них – «Поставки». Это модель, которая позволяет каждому продавцу больше уделить внимание аналитике, маркетингу и стратегиям и не заботиться о логистике. Продавцу необходимо создать качественную карточку товара, позаботиться об упаковке и маркировке, выбрать склад и отвезти туда товар. Мы берем на себя хранение, доставку товара покупателю и возвраты.

Модель «Маркетплейс» отличается тем, что продавец доставляет товар на склад (СЦ/ПВЗ) после того, как его заказал покупатель, а доставляет ему товар Wildberries.

Две новые модели появились у нас совсем недавно – «Витрина» и «Витрина Экспресс». Здесь продавец создает карточку товара, виртуальный склад, указывает остатки. Отличие в том, что продавец доставляет товар своими силами – курьером по адресу покупателя. Это особенно актуально для товаров с небольшим сроком годности.

“

В десятке самых популярных сладких белорусских брендов – «Коммунарка», «Красный пищевик», «Витьба», «Слодыч», «Спартак», «Сладкая идея» и... печенье с предсказаниями «Фабрика желаний». То есть сотрудничать с Wildberries могут не только крупные производители.

Качественная карточка = успешные продажи

/ Продукты / Сладости и хлебобулочные изделия / Конфеты / Коммунарка

ХВАЛЯМБА

МОЛОЧНЫЕ КОНФЕТЫ ИРИСКИ МЯГКИЕ

Коммунарка



Модель работы «Самовывоз с точки продавца» – вы продаете товары через Wildberries, но храните их у себя – в магазине или на собственном складе. После оформления заказа вы комплектуете его, а покупатель сам приходит за товаром в вашу точку выдачи.

Если вы хотите к нам присоединиться, мы будем рады организовать для вас бесплатные консультации и оставаться на связи, чтобы вы оперативно получали ответы на свои вопросы.

Раиса Юдина