



«Продэкспо-2026»

С 9 по 12 февраля 2026 года в Москве впервые в выставочном комплексе «Крокус Экспо» состоялась 33-я Международная продовольственная выставка «Продэкспо-2026», предложив многочисленным посетителям масштабную экспозицию, обилие новинок и насыщенную деловую программу.



» Александр Яковчиц и Юрий Селиверстов знакомятся с экспозицией

Свыше трех десятилетий «Продэкспо» играет стратегическую роль в формировании и развитии продовольственной индустрии. Выставка является ключевой площадкой для взаимодействия производителей и поставщиков с закупщиками федеральных и региональных сетей, маркетплейсов, сегмента сетей общественного питания, ресторанов и представителями власти.

Масштаб и география экспозиции

В 2026 году «Продэкспо» подтверждает статус крупнейшей выставки России в категории «Продукты питания» – 2014 компаний из 37 стран мира. В их числе 1471 российская компания, 543 иностранных участника, 13 стран представили национальные экспозиции, в том числе Республика Беларусь.



Уже традиционно белорусские предприятия завоевывают сердца участников и посетителей московской «Продэкспо» сразу по нескольким направлениям – компании представляют свои стенды самостоятельно или в составе Национальной экспозиции Belarus. The Taste of Nature, организованной выставочной компанией «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты.

Свои новинки продемонстрировали 86 предприятий из всех белорусских регионов: производители хлебобулочных и кондитерских изделий, молочных и мясных продуктов, бакалеи, напитков и другой высококачественной продукции.

В рамках церемонии открытия «Продэкспо-2026» стенды белорусских предприятий посетили посол Беларуси в России **Юрий Селиверстов**, советник-посланник Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации **Сергей Тележинский**, а также заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия **Александр Яковчиц**.

Как отметил **Юрий Селиверстов**, обращаясь к белорусским предприятиям – участникам выставки, «для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке, мы должны находиться в нише потребительского спроса. Соответственно, это и новые продукты, и другое качество. Раньше на рынке было больше иностранных продуктов, люди привыкали к каким-то определенным вкусам. Теперь наша задача – эту нишу заполнить и ответить на запросы граждан».

Кондитерские новинки на «Продэкспо-2026»

Предприятия концерна «Белгоспищепром» – постоянные участники «Продэкспо». В этом году 16 организаций, входящих в состав концерна, приняли активное участие в выставке и представили свою продукцию на площади почти 300 м².

Центром притяжения, бесспорно, стал коллективный стенд предприятий кондитерской отрасли концерна «Белгоспищепром». Здесь развернулась настоящая выставка достижений: знаменитые бренды привезли не только свою любимившуюся классику, но и щедрую порцию новинок. Каждое предприятие концерна постаралось удивить, и этот калейдоскоп вкусов вызвал неподдельный ажиотаж вокруг объединенной экспозиции.

Кондитерская фабрика **«Красный пищевик»** решила поиграть со смелым и трендовым сочетанием вкусов. Предприятие привезло настоящий гастрономический шедевр – халву подсолнечную со шкварками и карамелизированным луком. Тут же – обновленная линейка зефира «Первый Бобруйский» с сезонными вкусами – коктейли «Сливочный ром» и «Ледяной граф». Фишка этой новинки – охлаждаю-



щее и согревающее послевкусие зефира. Фаворитом у детей, конечно же, стал жевательный мармелад TINKI: черные червячки со вкусом зеленого яблока и белые мишки со вкусом бабл-гам вмиг «улетали» с дегустационной стойки.

СОО «Коммунарка» сделало ставку на взрослые оттенки: в их витрине появился шоколад со вкусом виски со сливками и целая плеяда темного шоколада с фруктовыми пюре (клюква, черная смородина) и необычными сочетаниями вроде «арбуз – ананас». Также фабрика порадовала поклонников легендарным темным шоколадом «Генеральский» в новой этикетке и нежнейшими конфетами «Сливочки из крыночки».

Кондитерская фабрика «Спартак» же ответила глубиной вкуса и эксклюзивной линейкой IMPRESSO. Здесь и горький шоколад с содержанием какао 70% и 90%, и изысканные наборы конфет: с фисташкой, вишней с корицей, дробленным фундуком. Белый шоколад этой серии удивил начинками со вкусом культового пирожного «Картошка», а для малышек припасли забавные глазированные конфеты «Крошка-осьминожка» с йогуртом и какао.

Кондитерская фабрика «Слодыч» привезла на выставку настоящий аттракцион. Их новинки – железные конфеты «Супер червячки» (яркие, кислотные, дрожжащие – настоящий взрыв эмоций) и печенье «Шоко-шок». Это тонкое, рассыпчатое сдобное лакомство, щедро укрытое шоколадной глазурью, уже окрестили идеальным компаньоном для утреннего кофе.

ОАО «Красный мозырянин» доказал, что зефир может звучать как десерт из ресторана. Их новинки – это гимн домашней выпечке: невесомый зефир со вкусом яблочного штруделя, черничного и лимонного пирогов. Так и хочется заварить чай покрепче.

В выставке принимали участие и другие белорусские производители кондитерских изделий. На стенде **кондитерской фабрики «Витьба»** кроме классики, которая покорила миллионы, также посетители выставки дегустировали новинки – детское печенье «Ого-го», вафельные трубочки «Тутти Фрутти» со вкусом банана и со вкусом лимона, вафельный торт с посыпкой кокосом.

Компания «Монтбрук» (ТМ «Шоколадово») представила продукты, у которых нет аналогов. Шоколад OBOLDINI – уникален своей формой: это цель-



» ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»

ные элегантные палочки вместо привычных плиток. Зефир VIVALDI лимонный – первое на рынке сочетание нежного зефира с лимонной глазурью, дающее баланс сладости и цитрусовой свежести. Шоколадные и кондитерские массы без сахара и сахарозаменителей – запатентованные рецептуры – готовое решение для производства десертов с «чистой этикеткой» и безупречным вкусом для аудитории ЗОЖ.

Новинки предприятий хлебопекарной отрасли

Ориентированы на экспорт в Российскую Федерацию и хлебопекарные предприятия Беларуси. Со своими стендами в выставке «Продэкспо» приняли участие **ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»**, **ОАО «Витебскхлебпром»**, **ОАО «Гроднохлебпром»** и **КУП «Минскхлебпром»**.

А **ОАО «Берестейский пекарь»** удивлял новинками на коллективной экспозиции Belarus. The Taste of Nature.

На стенде **ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»** гости смогли познакомиться с ассортиментом хлебобулочных и кондитерских изделий бренда, включая новинки. Особый интерес вызвала



» КУП «Минскхлебпром»

новая линейка «ЗдраваХлеб» – полезные хлебобулочные изделия с обогащенным составом. В линейку вошли: хлеб «Крапива», хлебец «Ассорти», хлебец «Со льном» и хлебец «4 семечки». Кроме того, посетители оценили новые пряники «Домовята» с марципановой начинкой и «НЯМчики» с повидлом, представленные на дегустации.

Компания провела серию успешных переговоров с действующими клиентами из России, Узбекистана, Израиля и Туркменистана, а также установила контакты со 112 перспективными партнерами. Среди них – гиганты розничной торговли («Ашан», «Перекресток», «Магнит», X5, «Светофор», «Лента»), делегации из десятков российских регионов – от Владивостока до Калининграда, от Якутска до Ставрополя – и представители международного бизнеса из Турции, США, Дании, Казахстана и других стран.

Посетители стенда «Домочай» познакомились с образцами продукции, изучили каталоги и прайс-листы. Обсуждения касались самых актуальных вопросов: как расширить ассортимент, удивить потребителей новинками и нарастить объемы поставок, чтобы продукция компании стала еще доступнее для покупателей по всему миру.

КУП «Минскхлебпром» – постоянный участник выставки.

– Это прекрасная возможность встречи с постоянными клиентами и привлечение новых, – прокомментировала участие **Вероника Сушко, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам КУП «Минскхлебпром»**.

Как результат выставки «Продэкспо-2026», где стенд КУП «Минскхлебпром» был стилизован в национальных белорусских мотивах, посетили свыше ста заинтересованных торговых компаний из Армении, Азербайджана, Казахстана, Узбекистана, России. Кульминацией участия стала презентация новинок производства. Гости стенда по достоинству оценили новинки: линейку хлебов «Вкус дня» (грибной,



» ОАО «Берестейский пекарь»

томатный, обогащенный), «Хлебная диета» (с морковью, семенами, отрубной), а также хлеба «Скарб» и «Матулін». Вся продукция доступна в замороженном виде, что открывает широкие возможности для поставок в любые регионы.

Впервые гостям стенда были продемонстрированы опытные образцы мелкоштучных булочных изделий, запуск которых запланирован на новой линии Хлебозавода №5 уже в марте 2026 года.

В рамках проводимой выставки КУП «Минскхлебпром» приняло участие в международных конкурсах «Лучший продукт года – 2026» и «За высокие потребительские свойства товаров». Получены две золотые медали за хлеб «Бабулін» и хлеб «Матулін», диплом первой степени с присвоением медали «За качество»: хлеб «Марусин», хлеб «Хлебная диета» цельнозерновой, хлеб «Особый», хлеб «Скарб» новый.

Широко представил ассортимент экспортно ориентированной продукции **ОАО «Берестейский пекарь»** – предприятие по выпуску разнообразных видов хлебобулочных, кондитерских изделий, снековой продукции, сахаристых сладостей, бараночных изделий и другой продукции, так полюбившейся потребителю. ОАО «Берестейский пекарь» – это про разнообразие и уникальность, которая составляет мощную конкурентную площадку на рынке РБ и за ее пределами.

Помимо уже популярных наименований, посетителям выставки были представлены и новинки: песочное печенье «Домашнее с кокосом», идеальное сочетание свежего творога и кокосовой стружки, по-домашнему и с любовью созданное кондитерами Брестского хлебозавода. Завтраки сухие «Юниор», обогащенные инулином для питания детей школьного и дошкольного возраста. Данная рецептура была разработана специально для наших маленьких потребителей, и продукт произведен на филиале Ганцевичский хлебозавод. Филиал Пинский хлебозавод представил новую линейку хлебов с длительным сроком хранения «Тот самый», а также новинку – хлеб «Сударь» с пророщенными зернами ржи, кладезя витаминов и минералов для укрепления нашего здоровья. С восторгом посетители оценили и новинку от филиала Лунинецкий хлебозавод: неж-

нейший лукум в шоколаде «Южный вечер». Не остались в стороне и другие филиалы: Барановичский хлебозавод представил широчайший ассортимент бараночных изделий, а также продукцию шоковой заморозки. Кобринский хлебозавод – затяжное печенье: с цукатами, с изюмом, пикантное, зерновое. Давид-Городокский хлебозавод – нежнейшие венские вафли, мелкоштучные булочные изделия длительного срока хранения.

Итогом выставки «Продэкспо-2026» для ОАО «Берестейский пекарь» стали предварительные договоренности, заложившие прочный фундамент для заключения ряда контрактов в ближайшей перспективе, а также в очередной раз подтвердили высокий интерес бизнеса к качественным продуктам и современным технологиям производства.

На стенде **ОАО «Витебскхлебпром»** был представлен широкий ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженный хлеб, полуфабрикаты высокой степени готовности замороженные; хлебцы экструзионные без начинок, а также со сладкими и пикантными начинками; галеты, овсяное, затяжное и сдобное печенье, пряники, сушки, сухари, кукурузные палочки.

За период выставки стенд **ОАО «Гроднохлебпром»**, также предлагающий широкий ассортимент продукции, посетил целый ряд зарубежных контрагентов как уже действующих, так и потенциальных. География посетителей весьма разнообразна – от Москвы до самых до окраин..., а также заинтересованные в поставках замороженного хлеба и другой продукции с длительными сроками хранения из Израиля, Кыргызстана, Турции, США.

Ключевые салоны и тренды рынка

В 2026 году экспозиция организована в привычном масштабе, со всеми востребованными тематиками: от базовых продуктов питания и напитков до деликатесов, халяль, органическое, спортивное, функциональное, детское питание, ЗОЖ, экзотические продукты, ингредиенты, а также алкоголь, табак, оборудование, стеклотара, упаковка и упаковочные решения. В отличие от прошлого года, в программу вернулись разделы оборудования, упаковки и ингредиентов.

На выставке в 2026 году заметно больше стало компаний, предлагающих готовое питание, а также удобные и простые в приготовлении полуфабрикаты.

Если говорить о российском участии, экспозиция получилась разнообразной и информативной. Фактически «Продэкспо-2026» отражает реальную ситуацию в сфере производства продуктов питания и напитков. Участники – от крупнейших агрохолдингов до семейных предприятий. География – от Приморья и Дальнего Востока до Калининграда, от северных регионов до юга России. Большой интерес у посетителей, бесспорно, вызвали как традиционные продукты на каждый день, так и специалитеты – автохтонные, эксклюзивные деликатесы географических регионов.



» ОАО «Витебскхлебпром» и журнал «Пекарь&Кондитер»



» ОАО «Гроднохлебпром»

Деловая программа

Экспозицию «Продэкспо-2026» дополнила масштабная деловая программа. Ключевую тему повестки задала пленарная сессия «Рынок продуктов питания: омниканальность ретейла, регуляторные изменения, новые потребительские тренды. Вызовы и решения».

Большой блок мероприятий посвящен аналитике и технологиям работы с ретейлом, эффективным стратегиям для FMCG-бизнеса, маркировке и СТМ. Одним из ключевых событий стал Центр закупок сетей.

Специально для представителей ретейла, использующих принципы категорийного менеджмента, проведена программа «Открытый клуб КАТ-МЕНПРО». Состоялся XV Международный конгресс «Халяль».

Отдельные тематические сессии были посвящены органической продукции и развитию региональных брендов.

Все дни работы выставки в Центре подбора персонала участники и посетители «Продэкспо-2026» имели возможность разместить вакансии, ознакомиться с резюме соискателей и получить консультацию специалиста по карьерному развитию.

Людмила Овсянникова