

Маркировка «Честный ЗНАК»



Практический разбор внедрения маркировки: от требований законодательства и выбора оборудования, до интеграции программных решений и работы с торговыми сетями.

» Участники конференции на производстве «Любимый край»

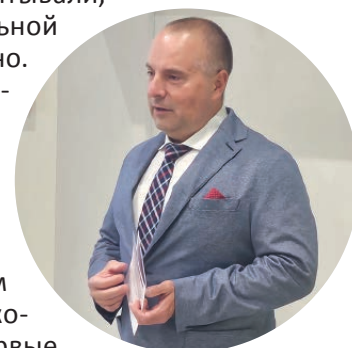
В Санкт-Петербурге на площадке АО КО «Любимый край» 1–2 июля 2026 года прошла выездная бизнес-конференция «Честный знак: практические решения для производителей», в которой приняли участие руководители и специалисты хлебопекарных и кондитерских предприятий Республики Беларусь и Российской Федерации, производители и поставщики IT-решений и оборудования для маркировки.

Организаторы конференции: журнал «Пекарь&Кондитер», ФГАНУ НИИ хлебопекарной промышленности, Академия хлебопечения НИИХП и кондитерская фабрика «Любимый край», опыт которой и был положен в основу отраслевого мероприятия.

Нужно отметить, что система обязательной маркировки «Честный ЗНАК» уже прочно вошла в операционную деятельность российских предприятий пищевой промышленности, а также предприятий стран ЕАЭС, экспортирующих свою продукцию в РФ. Однако на этапе практической реа-

лизации у производителей осталось множество вопросов: как эффективно выстроить процесс на линии, минимизировать брак кодов, настроить программное обеспечение и избежать сбоев при отгрузках в торговые сети. Именно эти вопросы легли в основу выездной бизнес-конференции, включая детальный разбор реальных кейсов.

Участников конференции поприветствовал **генеральный директор АО КО «Любимый край» Алексей Медведев**. Он, в частности, отметил, что многие участники рынка рассчитывали, что внедрение обязательной маркировки будет отложено. Этого не произошло. Компании, сумевшие выполнить требования вовремя, получили значительный рост продаж. Для «Любимого края» своевременный запуск маркировки стал одним из ключевых факторов резкого увеличения выручки. Впервые в истории компании показатели первого квартала сравнялись с показателями четвертого квартала предыдущего года. Также общие расходы «Любимого края» на внедрение системы маркировки составили 15 млн рублей, что существенно ниже среднерыночных значений. Аналогичные проекты у других участников рынка обходились в 30–40 млн рублей.





» Вячеслав Истин, директор ИТ АО КО «Любимый край»



» Иван Маликов и Егор Энтин
Группа компаний «Компания «К-Сервис» «Кей Софт»

В ходе работы конференции **директор по ИТ АО КО «Любимый край» Вячеслав Истин** детально осветил ключевые вопросы внедрения маркировки, включая нормативную базу, особенности производственного запуска, оборудование и способы нанесения, программное обеспечение, прослеживаемость и работу с торговыми сетями.

С маркировкой хлебобулочных изделий ознакомил присутствующих **Рустам Айдиев, исполнительный директор НСХ**, уделив особое внимание специфике отрасли – срокам годности, упаковке, возможным исключениям, особенностям отдельных категорий продукции, а также вопросам, вызывающим практические споры.

Более подробно о программном обеспечении и оборудовании для нанесения маркировки «Честный ЗНАК» рассказали **Официальный партнер конференции – «Группа компаний «Компания К-Сервис» и «Кей Софт»** в лице **Ивана Маликова – генерального директора «Компании «К-Сервис»**, **Егора Энтина – генерального директора «Кей Софт»** и **Игоря Василевского – заместителя генерального директора «Кей Софт»**.

Нужно отметить, что **компании «Компания «К-Сервис» и «Кей Софт»** являются официальными интеграторами оборудования и программного обеспечения «Честный ЗНАК» и именно они успешно и в сжатые сроки реализовали на АО КО «Любимый край» проект маркировки на этапе сериализации и готовятся к внедрению следующего – агрегации.

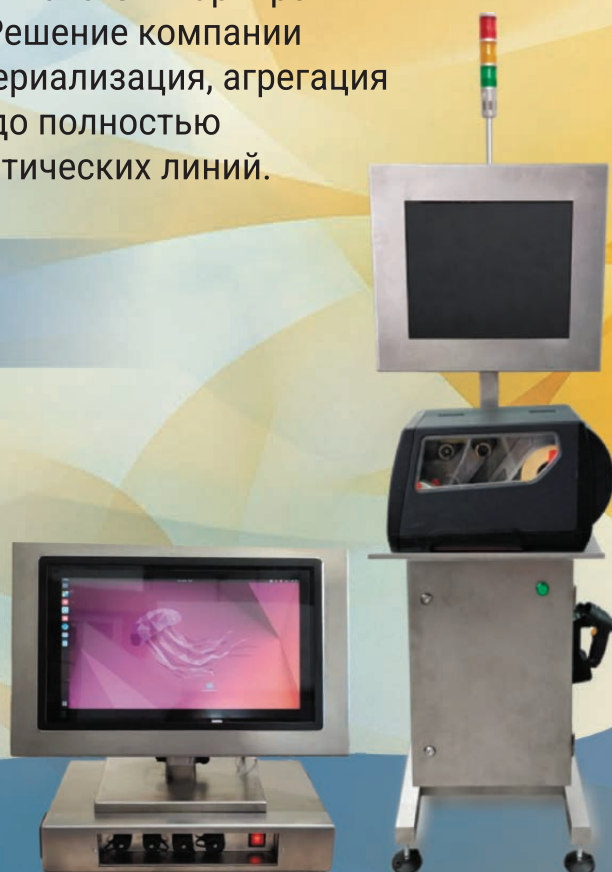


ООО «Компания К-Сервис» имеет более 10 лет успешного опыта внедрения систем маркировки ЕГАИС и «Честный знак». Решение компании работает на всех этапах: сериализация, агрегация кейсов и палет от ручных до полностью роботизированных автоматических линий.

«КОМПАНИЯ К-СЕРВИС» ТАКЖЕ РЕАЛИЗУЕТ СОБСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ:

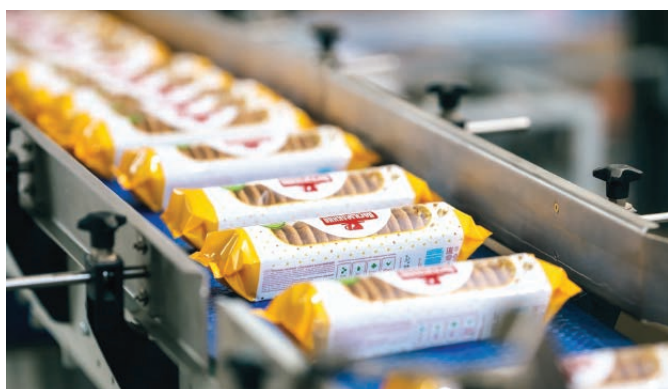
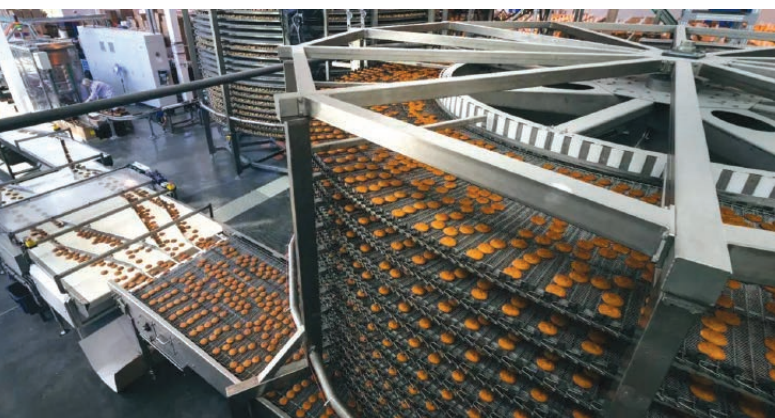
- ▶ автоматической отбраковки продукции;
- ▶ автоматической агрегации любых видов продукции (флоу-пак, корекс, пакет-подушка, банка, бутылка и другие);
- ▶ инспекции дефектов продукции на линии.

☎ +7 800 600-70-89
✉ info@kcm-line.ru
🔗 <https://kcm-line.ru>
📍 г. Москва, Россия





» Участники семинара на АО «Хлебный дом. Смоленская»



» Производство АО КО «Любимый край»

Разработанное решение позволит производить агрегацию на линиях АО КО «Любимый край» в автоматическом и полуавтоматическом режимах.

ООО «Кей Софт» – разработчик программного обеспечения и решений под современные задачи, соответствующие самым строгим требованиям заказчика, обеспечивающий максимально гибкий и эффективный подход к реализации проектов. Разрабатываемая с 2017 года комплексная система маркировки «КСМ Лайн» (КСМ LINE) представляет собой программное обеспечение для автоматизации сериализации и агрегации на производственных линиях.

Финализируют теоретическую часть мероприятия дискуссия, прошедшая в формате открытого обсуждения. Слушатели задали спикерам интересные вопросы и обсудили реальные кейсы: запуск маркировки в разных товарных категориях; типовые ошибки; спорные трактовки по продукции; работа с сетями, СТМ, экспортом, упаковкой и организацией процессов.

Практика в действии

Все без исключения выездные конференции НИИ хлебопекарной промышленности и журнала «Пекарь&Кондитер» носят уникальный прикладной характер. И в этот раз воочию изучить вопрос маркировки продукции «Честный ЗНАК», пообщаться с руководителями и специалистами предприятий участники мероприятия смогли сразу на трех производственных площадках Санкт-Петербурга и области.

Непосредственно на **кондитерской фабрике «Любимый край»**, где успешно реализовано 100% Compliance 2026 (автоматическая передача атрибутов production_date и expiration_date при вводе в оборот), внедрена схема прямого нанесения кодов без услуг типографий и достигнут уровень снижения брака кодов до рекордных <0,1%. А также на одном из крупнейших предприятий хлебопекарной отрасли – площадке **АО «Хлебный дом. Смоленская»** (входит в состав холдинга «Коломенское»), выпускающей широкий ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий, в том числе пряников, печенья и знаменитых песочных десертов «Ягодное лукошко». Впервые мы посетили одну из старейших фабрик (ведет историю с 1939 г. – РЕД.) **АО «Фирма «Невская сушка»** (входит в группу компаний **ОАО «Каравай»**), выпускающую классические сушки, баранки, пряники, печенье, снеки.

Редакция журнала «Пекарь&Кондитер» выражает искреннюю благодарность руководству и специалистам АО КО «Любимый край» и лично генеральному директору Алексею Медведеву, заместителю генерального директора Эдварду Горностаеву, Официальным партнерам конференции – компаниям «К-Сервис» и «Кей Софт», АО «Фирма «Невская сушка» ОАО «Каравай».

Особые слова признательности Дмитрию Козлову – генеральному директору БКХ «Коломенское» – за оперативное согласование посещения площадки АО «Хлебный дом. Смоленская» и гостеприимный прием!

Людмила Овсянникова